

Das neue Topmodel 2008 werden

12.09.2007, 10:06 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *onsari Ltd. & Co. KG*

Presseagentur: *Presseabteilung der onsari Ltd. & Co. KG*



onsari Logo

Leinfelden-Echterdingen, 12. September 2007 – Wer möchte nicht einmal am Strand von Malibu fotografiert werden, wie Gisele Bündchen, oder dauernd hoch dotierte Werbeverträge erfüllen, wie Heidi Klum, oder mit den Größen dieser Welt nach Cannes, L.A., Mailand, oder auf die Bahamas? Davon träumen tausende Mädchen und nicht wenige Jungs. Von einem Foto auf den Titelseiten der Illustrierten, vom Großen Geld, das dabei zu verdienen ist, vom Glanz und Glamour der High Society.

Der von onsari, <http://www.onsari.de>, initiierte Topmodel Wettbewerb bietet die Gelegenheit! „Hübsche Menschen mit Talent gibt es in Deutschland genug“, weiß Patrick Landrock, COO von onsari. Um sie aufzuspüren, sind in den nächsten Wochen bundesweit Promotionsteams unterwegs: Die Promoter verteilen in Clubs, Cafes und Einkaufszentren Einladungskarten an potenzielle Talente. Zusätzlich können sich, ab sofort, alle interessierten Frauen und Männer ab 16 Jahren, online, unter www.onsari.de, kostenlos registrieren lassen.

In der ersten Runde werden aus allen Teilnehmern die jeweils 100 Besten, per Online- und SMS-Voting, gewählt. In der nächsten Runde müssen dann die Models Ihre Online-Profile mit zusätzlichen Angaben ergänzen. Nach einer weiteren Ausscheidungsrunde stehen dann die jeweils 10 Mädchen und Jungs fest, die ins Finale einziehen. Im Finale wird, während einer Tour durch Deutschland und Österreich, das neue Topmodel 2008 gewählt. Alle Teilnehmer der Finalrunde gewinnen ein 14-tägiges Foto-Shooting auf Hawaii, mit Unterbringung im 5-Sterne-Hotel und der jeweilige Gewinner einen Topmodel-Vertrag mit 5.000 Euro Siegesprämie. Das ist deine einmalige Chance ins Rampenlicht zu kommen! Beweise jetzt deinen Mut und dein Durchhaltevermögen, in Kombination mit Einsatz und Können, und werde das Topmodel 2008.

Pressekontakt:

Erste Interaktive Einblicke und weitere Informationen finden Sie online unter www.onsari.de. Bei Rückfragen steht Ihnen aber auch gerne ein Ansprechpartner unter folgenden Kontaktdaten zur Verfügung.

onsari Ltd. & Co. KG, Hauptstraße 171 in 70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: 01805 – 90 90 92 (14ct./min.) Fax.: 01805 – 70 70 74 (14ct./min.)

Portrait

Es war im Herbst 2006 als die Grundsteine für die revolutionäre Plattform onsari gelegt wurden. Innerhalb von knapp 12 Monaten ist es dann den Geschäfts- und Softwareentwicklern: Patrick Landrock, Marc Antwertinger und Thomas Fankhauser gelungen ein Social Network zu entwickeln, welches verschiedenste Bedürfnisse abdeckt und die Webkommunikation in mehreren Schritten revolutionieren wird. onsari ist seit dem 9. September 2007 online und im Umfang ein neu- und einzigartiges Social Network, welches nicht nur einem ausgesuchten Klientel wie z.B. Studenten oder Schülern zur Verfügung steht – sondern es ist eine Plattform für alle, die modernes Internet nutzen möchten. Viele Mitglieder werden sich vermutlich auch die Frage stellen, welche Bedeutung dem Namen onsari zukommt! Es ist eigentlich ganz einfach, der Name setzt sich aus „on“ für online und aus dem japanischen Wort „sari“ welches für suchen und finden steht zusammen.

News-ID: 157612 • Views: 2056 (Stand: 27.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/157612/Das-neue-Topmodel-2008-werden.html>