

Wachstum und Ethik im Einklang

11.09.2007, 09:54 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *FIZIT - Französisches Informationszentrum für Industrie und Technik*



Softek Innovation Process: Sol's leistet mit der T-Shirt-Reihe „Fair Men“ und „Fair Women“ einen Beitrag zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen afrikanischer Produzenten.

Französischer Marktführer für Werbetextilien bringt neue, ethisch orientierte Produktreihe auf den Markt

In über 35 Ländern produziert und vertreibt das Unternehmen Sol's sowohl Artikel für Werbung, Promotion und Eventmarketing als auch Firmenartikel, Souvenirs und Berufskleidung. Den über Fachhändler vertriebenen, lizenzierten Produkten liegt eine ökologisch angelegte, Kinderschutz und fairen Handel betreibende Unternehmenspolitik zugrunde.

Als Unterstützer des Welternährungsprogramms, welches den Kampf gegen den Hunger von Kindern in der Welt aufnimmt, verlangt Sol's von seinen Werken die strikte Einhaltung der geltenden Vorschriften zum Mindestalter der Beschäftigten. Zusammen mit seinen Partnerfirmen hat das Unternehmen einen Verhaltenscodex zugunsten des sozialen Schutzes in der Textilindustrie und zur Vorantreibung der Rechte der Frauen, insbesondere in Bangladesh, erstellt.

Als Initiator eines Programms zur Wiederaufbereitung von Abwasser in den exklusiv betriebenen Werken, und Mitfinanzierer eines Krankenhauses in Bangladesh, produziert Sol's Textilien, die keine für die Haut oder die Umwelt schädlichen Farbstoffe enthalten und frei von Azo- und Nickelverbindungen sind. Für seine Produkte erhielt das Unternehmen das Öko-Tex-Qualitätszertifikat.

In Fortsetzung dieser Politik entwickelte Sol's nun „Sol's Generation“, eine neue, ethisch gestützte T-Shirt-Reihe. Dazu gehört die Produktneuheit „Sol's Organic“, ein T-Shirt, dessen Baumwolle und Färbung nach der internationalen Qualitätskontrolle der SKAL zu 100 Prozent organischen Ursprungs sind. Diese Zertifizierung bestätigt die vollständige Verfolgbarkeit der Produkte, vom Rohstoff bis zum Endprodukt, und einen garantiert biologischen Baumwollanbau ohne Herbizide, Pestizide, Insektizide, Fungizide, chemische Dünger oder GVO. Außerdem beurkundet sie eine garantiert biologische Weißfärbung und die Verwendung vollständig biologisch abbaubarer Reinigungsmittel. Bei der Produktneuheit „Sol's Fair“ handelt es sich um ein T-Shirt aus fair gehandelter Baumwolle, das gemäß den internationalen Standards FLO-Cert mit dem Gütesiegel Max Havelaar versehen ist. Dieser Gütesiegel steht für eine Unternehmenskultur der Hersteller, welcher ein gesundes Gleichgewicht zwischen Umwelt und Rentabilität zugrunde liegt.

Der faire Handel richtet sich somit nach dem Prinzip des Umweltschutzes, aber auch der Wirtschaftlichkeit und des sozialen Handels: Jede Baumwollhersteller-Kooperative erhält einen garantierten Mindestpreis. Der finanzielle Überschuss, der durch den fairen Handel im Vergleich zum konventionellen Handel erzielt wird, lag im Senegal beispielsweise bei 40 Prozent, in Mali bei 70 Prozent. Aufgrund des Zusammenschlusses zu Kooperativen, haben die Hersteller eine gestärkte Verhandlungsbasis gegenüber Lieferanten und Kunden geschaffen.

Portrait

Auf Anfrage schicken wir Ihnen gerne umgehend weiteres Bildmaterial. Bitte richten Sie Ihre Anfragen direkt an das FIZIT. Für die Zusendung eines Belegexemplars bedanken wir uns. Weitere Informationen finden Sie unter www.sols-europe.com

News-ID: 157313 • Views: 133 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/157313/Wachstum-und-Ethik-im-Einklang.html>