

Deutschlandreporter.de sucht Fan-Reporter

10.09.2007, 12:16 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Deutschlandreporter.de*



Deutschlandreporter.de: Zeig uns, was in Deinem Verein passiert!

Deutschlandreporter.de, das neue Videoportal für lokale Reportagen, bietet ab sofort Fan-Reportern die Möglichkeit, Woche für Woche von ihrem Verein zu berichten. Das neue Format „Fan-Reporter“ soll für sportbegeisterte Hobby-Reporter in Zukunft ein Forum sein, um eigene Berichte, Kommentare und Interviews zu veröffentlichen und damit sogar Geld zu verdienen.

"Fan-Gespräche im Stadion oder am Stammtisch sind doch viel interessanter und authentischer, als die rhetorisch ausgefeilten Kommentare im Fernsehen", sagt Knut Ingwersen, Geschäftsführer von Deutschlandreporter.de. „Da wird offen über Probleme in der Mannschaft oder mit dem Trainer gesprochen und das wollen wir in unserem Videoportal zeigen."

Deutschlandreporter.de sucht dafür Fan-Reporter, die am besten im Fan-Outfit die aktuelle Lage ihres Vereins kommentieren. Entweder mit einer Einschätzung vor dem Wochenende, mit einem Trainingsreport oder mit einem heißen Spielbericht gleich nach Ende einer Begegnung. „Unsere Fan-Reporter berichten über das, was die Leute wirklich bewegt. Zum Beispiel was der Trainer oder die Spieler besser machen müssen. Gerne auch zu zweit vor der Kamera. Je authentischer und origineller, desto besser", so Knut Ingwersen weiter.

Unter allen bis zum 31.12.2007 hochgeladenen Fanreporter-Videos verlost Deutschlandreporter.de zwei Tickets für die EM 2008.

Außerdem kann jeder Hobby-Reporter bei Deutschlandreporter.de mit seinem Video Geld verdienen. Für das Top-Video, welches auf der Startseite präsentiert wird, erhält der Reporter 50 Euro. Und: 50% der Werbeeinnahmen aus Videowerbung gibt Deutschlandreporter.de künftig an die Reporter weiter. Der Verteilungsschlüssel richtet sich nach der Anzahl der Klicks auf das jeweilige Video.

Deutschlandreporter.de
Heimhuder Str. 18
20148 Hamburg
Telefon 040 477483
Fax 040 464133
Knut Ingwersen
ki@deutschlandreporter.de
www.deutschlandreporter.de

"Zeig uns, was in Deiner Stadt passiert!" lautet das Motto von Deutschlandreporter.de, dem neuen Videoportal, das deutschlandweit lokale Reportagen abbildet.

Hobby-Reporter laden eigene Berichte und Interviews hoch und können damit in Zukunft sogar Geld verdienen.

Die Köpfe hinter Deutschlandreporter.de:

Hannes Fehr (32) wird die Produktentwicklung und das operative Management der Plattform übernehmen. Er ist diplomierter Wirtschaftsingenieur und seit 2001 im Internetgeschäft aktiv (u.a. bei Letsbuyit.com, OnVista, der Tomorrow Focus AG und zuletzt als Vorstandsassistent bei Gruner + Jahr). Er ist Verfasser des vom VDZ empfohlenen Buches "Paid Content erfolgreich verkaufen" (2003) und mehreren Artikeln zu diesem Thema (u.a. in "Direktmarketing").

Portrait

Knut Ingwersen (43) ist der Ideengeber zu Deutschlandreporter.de und Geschäftsführer der Deutschlandreporter DR1 GmbH & Co.KG. Seit Mai 1992 ist er Inhaber von Ingwersen Marketing & Werbung. Nach einer Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann arbeitete Ingwersen in leitenden Positionen in Werbeagenturen und fungierte als Marketingleiter der Print 2000 AG.

News-ID: 157093 • Views: 1622 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/157093/Deutschlandreporter-de-sucht-Fan-Reporter.html>