

„Einfach – Tauschen“ statt Kaufen

10.09.2007, 11:41 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Cumonian GmbH*



Cumonian logo

Am 03. September 2007 ging mit Cumonian.com eine neue Tausch- und Kommunikationsplattform online. Dem Benutzer wird durch ein neues Konzept die Möglichkeit geboten, kostenlos und nach freiem Ermessen zu tauschen. Plattformbetreiber Paul Piper gelang es mit Cumonian.com, die Einfachheit eines Tauschgeschäftes auf das World Wide Web zu übertragen.

Die Anmeldung und Nutzung der Plattform ist kostenlos – lediglich bei entgeltlichen Warengeschäften, etwa dem reinen Warenverkauf, entfällt eine Provision, die vom Geldempfänger zu leisten ist.

Durch ein neuartiges Nachrichtencenter, ausführliche Benutzer- und Warenprofile, Pinnwände und Kategorie-bezogene Gruppen bietet Cumonian.com seinen Mitgliedern eine große Auswahl an Kommunikationskanälen.

„Ich möchte den wahren Charakter einer Marktwirtschaft auf die digitale Welt übertragen – inklusive der Verhandlungsfreiheiten bei der Vertragswahl“, erklärt Paul Piper (24 Jahre; Absolvent der European Business School / Oestrich-Winkel) der das Unternehmen im Alleingang gründete. Langjährige Erfahrungen als Webdesigner und Programmierer ermöglichten es Piper, Cumonian.com selbstständig zu entwickeln und nun zu betreiben.

Zu seinen Zielgruppen zählt er vor allem Sammler und Studenten. Er hofft mit Cumonian.com ein Netzwerk geschaffen zu haben, das den Spaß am Sammeln mit der Einfachheit und Freiheit eines Tauschgeschäftes vereint. „Als Student war ich immer auf der Suche nach einer Möglichkeit, günstig an meine Lernmaterialien zu kommen. Gleichzeitig stapelte sich in meinem Bücherregal Vieles aus vergangenen Semestern. Dies brachte mich auf die Idee, mit Cumonian.com eine Tauschbörse für Jedermann ins Leben zu rufen. Es soll die Option geboten werden, Überflüssiges gegen Begehrtes einzutauschen.“

Die Feinheiten des Programmierens lernte Paul Piper von Lik Mui, einem Google.com Manager, in den USA. Dieser bestätigte ihn in seinem Talent und bot ihm die Möglichkeit, seine schon vorhandenen Fähigkeiten und sein Wissen weiter auszubauen. Piper ist zuversichtlich mit seinem Können und seiner Idee in Deutschland auf positive Resonanz zu stoßen. Er hofft bis zum Ende des Jahres 2007 die magische Grenze von 10.000 registrierten Benutzern zu überschreiten.

Pressekontakt:
Cumonian GmbH
Am Drosselschlag 7
35452 Heuchelheim

<http://www.cumonian.com>

Paul Piper
Tel.: +49 (0) 170-9605443
E-Mail: service@cumonian.com

Portrait

Cumonian ist ein Projekt des Studenten Paul Piper (24) der European Business School, Oestrich-Winkel, der die Plattform selbstständig betreibt und entwickelt.

News-ID: 157077 • Views: 2357 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/157077/Einfach-Tauschen-statt-Kaufen.html>