

DFDS Seaways testet Vertrieb über Drogeriemarktkette

07.09.2007, 17:15 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *DFDS Seaways*

Presseagentur: *Ehrenberg Kommunikation GmbH*



Das "K-Ticket" - ab 13.09.07 bei Kloppenburg erhältlich

Kloppenburg verkauft Tickets für Minikreuzfahrten nach Oslo und Newcastle.

Im Rahmen seiner neuen Distributionsstrategie, auch branchenfremde Verkaufsstellen in seinen Vertriebsmix aufzunehmen, startet DFDS Seaways in der kommenden Woche ein Pilotprojekt mit der Drogeriemarktkette Kloppenburg. Vom 13. bis zum 27. September 2007 gibt es dann exklusiv in allen Kloppenburg-Filialen die 3-Tage Minikreuzfahrten der Reederei als sogenanntes "K-Ticket" zu kaufen. Für 69 Euro pro Person geht es für Reiselustige an 175 verfügbaren Terminen ins nordenglische Newcastle oder norwegische Oslo. Das „K-Ticket“ ist frei übertragbar und eignet sich somit ideal als Weihnachts- oder Geburtstagsgeschenk. Wer damit einmal Kreuzfahrtluft schnuppern möchte, hat bis Mitte März 2008 die Qual der Wahl zwischen den Routen Amsterdam – Newcastle und Kopenhagen – Oslo. Im preisgünstigen Angebot enthalten sind zwei Übernachtungen in einer 2-Bett-Seaways Class Innenkabine mit Dusche und WC, ein Frühstücksbuffet sowie alle Gebühren. Das Bordprogramm mit Live-Show, Live-Band und Kinderprogramm gibt es gratis dazu.

Nach einem ersten erfolgreichen Test der Reederei mit den in Kooperation mit der Supermarkt-Kette Edeka verkauften "eTickets" wird mit der neuen Aktion nun das Potential von Drogeriemarktketten als Point of Sale ausgelotet. Weitere Information zu der Aktion findet man im Internet unter www.dfds.de/kloppenburg.

(Zeichen mit Leerzeichen: 1407)

Weitere Informationen:
DFDS Seaways (Deutschland) GmbH
Högerdamm 41

20097 Hamburg
Tel. 040-389 03-71
Fax. 040-389 03-120
www.dfds.de

Pressekontakt:
EHRENBURG Kommunikation GmbH
Krumme Furche 13, D-23556 Lübeck
Tel. 0451-706 25 06
Fax 040-0451-706 25 07
E-Mail: info@ehrenberg-kommunikation.com
www.ehrenberg-kommunikation.com

DFDS ist ein internationales Schifffahrtsunternehmen mit rund 4.000 Mitarbeitern. Das Unternehmen betreibt Fährverbindungen über die Nordsee und im Kattegatt und ist eine der führenden Reedereien im Markt der Nachtfähren in Nordeuropa.

DFDS Seaways verfügt über 6 Schiffe und befördert jährlich auf diesen Linien rund 1,7 Millionen Passagiere und über 200.000 PKW. Das DFDS Reiseangebot basiert auf vier Konzepten: Linienbeförderung, Pauschalferienreisen, Minicruises und Konferenzreisen.

Portrait

Die 3-tägigen MiniCruises bieten den perfekten Rahmen für ein romantisches Wochenende zu Zweit, einen erlebnisreichen Kurztrip mit Freunden oder einen spannenden Ausflug für die ganze Familie. Ob von Amsterdam nach Newcastle, von Kopenhagen nach Oslo oder von Newcastle nach Bergen - An Bord der komfortablen Nightliner kommt garantiert keine Langeweile auf. Attraktive Ziele und eine entspannende maritime Atmosphäre an Bord prägen alle diese Reiseangebote.

News-ID: 156901 • Views: 2229 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/156901/DFDS-Seaways-testet-Vertrieb-ueber-Drogeriemarktkette.html>