

Micro Innovation verbessert mit contentXXL CMS seinen Internetauftritt

07.09.2007, 09:11 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *contentXXL International GmbH*

Presseagentur: *TEMA Technologie Marketing AG*



Die Schweizer Micro Innovation AG aus St. Gallen, Hersteller von Lösungen für die Industrie- und Gebäudeautomation sowie für Maschinen- und Anlagenbau, realisiert ihren neuen serviceorientierten Internetauftritt mit Hilfe des Business Content Management Systems contentXXL. Seit dem Relaunch im Sommer 2007 betreibt Micro Innovation eine Webseite, die dem Kunden alle Informationen über Produkte und Unternehmen zur Verfügung stellt und damit zugleich den Aufwand für den Telefonsupport und Aftersales-Service verkleinert.

Mit der umfangreichen Basisausstattung des Microsoft .NET basierten CMS tragen die out-of-the-box-Anwendungen von contentXXL, etwa die Volltextsuche mit automatischer Indexierung oder das Newslettermodul zum Komfort für Kunden bei. Premiumerweiterungen wie ein Shopsystem bieten dem Betreiber der Webseite die Möglichkeit, zum Beispiel einen Produktkonfigurator oder einen Webshop einzurichten.

Die Anforderungen und Ziele von Micro Innovation an den neuen Internetauftritt waren klar definiert: Serviceorientierung, Entlastung des Telefonsupports durch umfangreiches Informationsangebot im Web, Möglichkeit der nachträglichen Einrichtung eines Produktkonfigurators oder eines Shops sowie einfache Pflegebarkeit.

Besonders angenehm und für das Erreichen der Ziele wichtig empfand Micro Innovation das Content Relationship Management von contentXXL, das zwischen einzelnen Inhaltsobjekten Beziehungen herstellt (Artikel, Downloads, Kontakte).

Damit werden an verschiedenen Stellen isoliert vorhandene Informationen zusammen gebracht und logisch verknüpft. Der Besucher findet die gewünschte Information dadurch schneller und im sinnvollen Kontext.

„Durch die vielen Verknüpfungsmöglichkeiten konnten wir stets das für den Kunden beste Informationsangebot zusammenstellen. Für uns bedeutet dies eine zentrale Pflege verstreuter Informationen an einer Stelle“, erklärt Philippe

Städler, Projektleiter bei der Micro Innovation AG.

„Auf funktionaler Ebene ist contentXXL sehr umfangreich und lässt sich einfach um Funktionen erweitern. Auch die Benutzerverwaltung und Rechteverteilung, die bei Bedarf bis auf die Objektebene genutzt werden kann, lässt keine Wünsche offen. Die Verwendung von Kategorien und Verknüpfungen macht das Erstellen eines Online-Produktkataloges mit direkten Links zu Downloads sehr einfach“, so Städler weiter.

Als nächstes Projekt ist die Einrichtung eines Produktkonfigurators angedacht, mit dem der Kunde seine Bestellung zusammenstellen kann. Auch ein interner Kundenbereich für den individuellen Datenaustausch sowie ein Intranet mit contentXXL ist demnächst geplant.

Über die Micro Innovation AG:

Die Micro Innovation mit Sitz in St. Gallen, Schweiz, gehört zu den führenden Herstellern von innovativen Lösungen im Bereich der Industrie- und Gebäudeautomation sowie für Maschinen- und Anlagenbau. Mit der Vision, komplexe Steuerungsanlagen einfach und robust bedienbar zu machen, ist 1990 die Micro Innovation entstanden. Heute hat sich das Unternehmen als verlässlicher Partner für gesamtheitliche Automatisierungslösungen von der Bedienung bis zur Steuerungsperipherie etabliert. Die konsequente Weiterentwicklung von preiswerten, innovativen, systemischen und qualitativ hochwertigen Produkten in allen Vernetzungsebenen, ist Hauptziel und Erfolgsgarant der Micro Innovation für die nächsten Jahre.

Der kompetente Vertrieb bietet den Kunden seine Automatisierungskompetenz und Applikations- Know-how im Bereich des Maschinen- und Anlagenbaus und dazu eine komplette Dienstleistungspalette als „services in automation“. Von den ersten Projektgedanken, über das Engineering, der Ausführung und Schulung, bis zur Fernüberwachung wird man von Micro Innovation begleitet.

Das Unternehmen arbeitet zudem seit über 15 Jahren erfolgreich mit Moeller zusammen. Die internationalen Vertriebskanäle der Moeller Firmengruppe machten die eigenen Automatisierungslösungen für alle wichtigen Märkte weltweit erreichbar. Die leistungsstarken Geräte sind damit auf der ganzen Welt rund um die Uhr im Einsatz und leisten zuverlässig ihre guten Dienste.

Pressekontakt:

TEMA Technologie Marketing AG · Frank Bärmann
Theaterstr. 74 · 52062 Aachen
Tel.: +49 (0)241 88970 52 · Fax: +49 (0)241 88970 42
baermann@tema.de · www.tema.de

Firmenkontakt:

contentXXL International GmbH · Bianca Mosberger
Deutschherrnstraße 15-19 · 90429 Nürnberg
Tel.: +49 (0)911 277 865 112 Fax: +49 (0)911 277 865 222
bianca.mosberger@contentxxl.de · www.contentxxl.de

Portrait

Mit contentXXL können Webportale für Internet, Extranet und Intranet auf der Basis von Komponenten besonders schnell, sicher und kostengünstig erstellt und betrieben werden. contentXXL wurde speziell für die Anforderungen von international tätigen, mehrsprachigen Unternehmen, Kommunen und Verbänden entwickelt und erhielt 2003 den Microsoft .NET Solutions Award für die beste Lösung im Bereich Mittelstand. Zu den Unternehmen, die contentXXL

erfolgreich einsetzen zählen u.a. adidas AG, Shuttle Computer Europe, Schleuniger AG, Sulzer AG, das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt sowie Städte wie Erlangen und Fürth. Zahlreiche zertifizierte contentXXL Solutionpartner, darunter namhafte internationale Agenturen und Systemhäuser setzen das System weltweit erfolgreich bei ihren Kunden ein.

News-ID: 156738 • Views: 109 (Stand: 28.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/156738/Micro-Innovation-verbessert-mit-contentXXL-CMS-seinen-Internetauftritt.html>