

Die Agentur zoomatra GbR gewinnt den 3D-PDF-Award 2007

04.09.2007, 13:21 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *zoomatra GbR*

The perfect moment. Captured by Sinar.

Interaktives 3D:

- Variabler Griff
- Farbschicht
- Drehung Back
- Akkuwechsel

Ansichten:

- Frontansicht
- Linke Seite
- Draufsicht
- Controlpanel
- Rear



3D PDF - www.zoomatra.de

Leistungsmerkmale, die überzeugen

- Die Merkmale der Belichtungsreueung stellen beliebige Werte einstellbar, Spot und Matrix-Licht
- Bild zwischen Zeit-, Blenden- und Programmschalter, man- oder automatisch Belichtungsreueung

Schnelle Fotos analog

- Im Filmformat empfindlich
- Interaktive Filmreueung für Einzel- und Serien mit perfektem 1/8 Sekunde pro Sekunde
- Bei Belichtungsreueung wird die Belichtungszeit oder Belichtungsreueung automatisch eingegriff und ggf. korrigiert

PQS-Objektive mit Carbon Shutter 1/1000 Sekunde

- Elektronisch gesteuertes Shutter
- Auslösung von Remote und Fernauslösung
- Objektive in 1/3 Stufen
- Belichtungsreueung (Zeit) von 1/1000 bis 30 s

Der Schritt nach vorn im Mittelformat. Sinar Hy6 – kompromisslos im Vorteil.



3D-PDF AWARD

A Japexis Company

sinar

3D-PDF Hy6

Das junge Start-Up Unternehmen zoomatra gewinnt den ersten 3D-PDF-Award, welcher durch die Firma Business Communication Consulting ins Leben gerufen wurde. Namenhafte Partner, wie Adobe Systems, der Verein Deutscher Ingenieure (VDI) sowie das Institut für technische Literatur (ITL) entschieden in diesem Wettbewerb, welche 3D-PDF-Datei der gegebenen Aufgabenstellung am besten gerecht wurde. Dabei spielten insbesondere die Punkte Layout, Animationen, Bedienung, Rendering, Modellstruktur und das Gesamtkonzept eine Rolle. Eine Auswahl der eingesendeten Dateien kann unter folgender Adresse eingesehen werden:
<http://www.acronaut-award.de/galerie.html>

Die Agentur zoomatra visualisierte zu diesem Zweck die neue Mittelformatkamera Hy6 des schweizer Unternehmens

Sinar. In einer 3D-PDF-Präsentation wurden hier interaktiv die markanten Vorteile der Kamera hervorgehoben und verständlich erläutert. Die recht neue Technologie der 3D-PDF-Dateien ermöglicht es dem Anwender, unter zu Hilfenahme des kostenfreien Adobe Acrobat Reader dreidimensionale Daten interaktiv zu betrachten und zu steuern. Im Konsumerbereich ergeben sich dadurch neue und interessante Möglichkeiten der realitätsnahen Produktpräsentation. Die Agentur zoomatra geht davon aus, dass sich dieser Werbeträger in den nächsten Jahren durchsetzen wird und sich die 3D-PDF-Datei als Standardpräsentationstool etablieren kann.

zoomatra GbR
Lutherstraße 131
07747 Jena
Tel.: 03641/ 534727

Portrait

Die zoomatra GbR ist eine Agentur für technische Visualisierung in Jena, Thüringen. Sie unterstützt vor allem Unternehmen mit erklärungsbedürftigen Produkten oder Funktionsweisen durch die Visualisierung, Animation oder 3D-Darstellung bei der Kommunikation und Präsentation. So können selbst hochkomplexe Sachverhalte und Produkte vereinfacht erklärt und deren Funktionsweise verdeutlicht werden. Weiterhin erstellt die zoomatra GbR interaktive Bedienungsanleitungen sowie Produktpräsentationen und übernimmt die Konzeption und Realisierung von E-Learning-Inhalten und Webdesign.

News-ID: 156013 • Views: 1465 (Stand: 19.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/156013/Die-Agentur-zoomatra-GbR-gewinnt-den-3D-PDF-Award-2007.html>