VIANDO Expertenbörse ist online

31.08.2007, 23:41 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *VIANDO*

Die Anbahnung von Beratungsprojekten zwischen Unternehmensberatungen und beratungssuchenden Klienten verursacht seitens der Beratungsgesellschaften aufgrund der hohen Zeit- und Personalintensität Akquisekosten in Höhe von ungefähr 20% des Projektvolumens. Das Beratungsbudget erhöht sich damit für den Mandanten nicht nur um diese Transaktionskosten sondern auch um eigene Recherchekosten während der Suche nach bestmöglicher Beratung.

viando.de ist eine Plattform zur Vermittlung von konkreten und aktuellen Beratungsprojekten. Bei der kostenlosen Anmeldung werden die Stammdaten inklusive Ansprechpartner der Klienten und Beratungen registriert. Beratungssuchende Unternehmen inserieren in einer standardisierten Maske ihr Beratungsprojekt. Neben der Projektbeschreibung und Beratungsdisziplin, Antwortfrist, Auftragsbeginn und Projektdauer werden Auftragsvolumen, regionale Präferenzen sowie in einem frei zu gestaltenden Anforderungsprofil die erforderliche Branchenkompetenz des Beratungspartners eingegeben. Zusätzlich besteht die Möglichkeit projektspezifische Attachments auf den Server zu übertragen. Die Anmeldung und Projekteingabe ist kostenlos und nach ca. zehn Minuten abgeschlossen. Nach Überprüfung und (notwendiger) Rücksprache mit dem Klienten wird die Projektanfrage nach spätestens 24 Stunden in der Datenbank veröffentlicht.

Angemeldete Unternehmensberatungen können die in der Datenbank von www.viando.de inserierten Projekt nach den Kriterien Branche, Beratungsdisziplin mit Unterkategorien sowie nach Schlagwort, Projektnummer und Region kostenfrei recherchieren. Die Ergebnisliste strukturiert nach Projekttitel, Antwortfrist, Region und Projektbeginn. Nach Anklicken eines Projektes erscheint eine Zusammenfassung der vom Klienten eingetragenen Projektspezifikationen. Darüber hinaus gehende Projektinformationen werden nur Premium-Mitgliedern zur Verfügung gestellt. Dieser Status ist mit Zahlung einer jährlichen Mitgliedsgebühr verbunden und eröffnet die Möglichkeit der Kontaktaufnahme. Nach Auswertung der Projektinformationen incl. Attachments kann die am Projekt interessierte Unternehmensberatung den Klienten kontaktieren.

Jede Kontaktaufnahme durch Beratungen wird dem Projekt zugeordnet. Durch Anklicken der Nachricht sieht der Klient die Anfrage und Firmendaten der Unternehmensberatung. Zusätzlich ist eine Bewertung durch frühere Projektkunden dieser Plattform einsehbar. Mit diesen Informationen über die Consultinggesellschaften ist der Klient in der Lage die potentiellen Beratungspartner vorzuselektieren. Ebenso hat der Klient die Entscheidung der erstmaligen persönlichen Kontaktaufnahme oder die Kommunikation weiterhin anonym zu halten.

Nach Vertragsabschluss über ein Beratungsprojekt durch Vermittlung dieser Plattform erfolgt eine Provisionsberechnung abh. vom Projektvolumen zu Lasten des Beratungsunternehmens sowie eine rollierende Beurteilung der Consultinggesellschaft durch den Klienten.

Portrait

www.viando.de verbindet die Vorteile des Internet mit den Bedürfnissen von beratungssuchenden Wirtschaftssubjekten und dreht die Vermittlungsprozessrichtung. Die monetäre Barriere für die Berater selektiert seriöse Beratungsangebote.

Die Entscheidung, wann und wem gegenüber der Klient aus seiner Anonymität heraustritt bestimmt er selbst. Für Beratungsunternehmen ergibt sich eine völlig neue, kostengünstige und klar kalkulierbare Akquiseform.

News-ID: 155521 • Views: 177 (Stand: 22.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/155521/VIANDO-Expertenboerse-ist-online.html