

fjp>media verlängert Ideenwettbewerb

30.08.2007, 11:15 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *fjp>media*



**Du weißt, wie wir
morgen aussehen**

Ideenwettbewerb von fjp>media

www.fjp-media.de/ideen

fjp>media lädt junge Kreative zum Wettbewerb ein

„Du weißt, wie wir morgen aussehen“ – unter diesem Motto hat fjp>media, der Verband junger Medienmacher in Sachsen-Anhalt, vor einigen Wochen seinen Ideenwettbewerb gestartet. Um nach den Sommerferien weiteren kreativen Köpfen Gelegenheit zu geben, sich mit eigenen Entwürfen und Vorschlägen daran zu beteiligen, ist der Einsendeschluss noch einmal bis zum 30. September verlängert worden.

Als Ansprechpartner für junge Medienmacher will fjp>media in Zukunft noch besser erkennbar sein. Deshalb sucht der Verband ein neues Corporate Design, dass das Profil des Verbandes jung, dynamisch und kreativ widerspiegelt. Fantasie ist gefragt, die sich in einer neuen Hausschrift, einem Claim sowie auf Flyern, Plakaten und Briefpapier ausdrückt. Am Ende soll für den Verband daraus ein kleines Gestaltungs-Handbuch entstehen.

Für die Sieger des Wettbewerbes gibt es natürlich auch etwas zu gewinnen: Einen schicken Flachbildschirm, ein Grafiktablet und eine digitale Fotokamera. Alle wichtigen Hintergrundinfos und Anforderungen des Wettbewerbs sind unter der Internet-Adresse www.fjp-media.de/ideen zu finden.

Portrait

fjp>media ist der Verband junger Medienmacher in Sachsen-Anhalt. Die Nachwuchsjournalisten arbeiten an Online-Medien, Hörfunkprojekten, Video-Produktionen und natürlich im Printbereich. Zu den Serviceleistungen des Vereins gehören Workshops, Seminare, Pressefahrten und Beratung. In Magdeburg bietet fjp>media im Medientreff zone! Redaktions- sowie Seminarräume und eine umfangreiche Mediathek.

News-ID: 155101 • Views: 1714 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/155101/fjpmmedia-verlaengert-Ideenwettbewerb.html>