

ROOF DESIGN

23.08.2007, 17:30 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *daab Verlag*

Presseagentur: *pr cologne agentur für kommunikation*

Seit der Entdeckung von Penthouses und Lofts für den individuellen urbanen Lebensstil ist das Dach für Designer und Architekten zum viel beachteten Gestaltungsobjekt geworden. Dachgeschosswohnungen bieten in der Regel nicht nur – dem Himmel so nah – Zimmer mit Aussicht auf die städtische Silhouette; sie versprechen auch einen relativ geschützten Lebensraum, eine gewisse Distanz zum Leben auf der Straße und ein größeres Maß an Privatheit und Intimität. Zusätzlich attraktiv werden Dachgeschosswohnungen, da sie häufig über großräumige Terrassen oder Balkons verfügen – in wärmeren Jahreszeiten ein zusätzliches „grünes Zimmer“. Als Lebens- und Arbeitsraum geriet das Dach folglich seit dem 19. Jh. ins Visier der Gebäude- und Städteplaner, denn für den Stil eines Gebäudes ist es von ganz entscheidender Bedeutung, aber auch für das Bild einer Straße und die Silhouette einer Stadt.

Die international interessantesten Entwürfe werden – mit vielen Plänen – in diesem Buch präsentiert, und zwar sowohl in ihrem äußeren als auch in ihrem inneren Erscheinungsbild. Die abgelichteten privaten und öffentlichen Dachkonstruktionen, darunter auch Stadien, Ausstellungsgebäude und Museen verdeutlichen das vielschichtige Spektrum an unterschiedlichen Gestaltungsmöglichkeiten.

Nicht nur die Form eines Dachs, sondern auch das jeweilige Material, die Farbe und der Stellenwert innerhalb einer ländlichen oder urbanen Landschaft bestimmen den Look dieser Gebäude. Ins Visier genommen werden die unterschiedlichsten Formen – geschwungene, gebogene oder gerade Konstruktionen aus Stein, Beton, Holz oder Stahl, die in Kombination mit Glas erstaunlich leicht und „luftig“ wirken können. Daneben finden sich relativ überschaubare Penthouses oder Lofts, die als Lebens- oder Arbeitsraum genutzt werden – insgesamt ein repräsentativer Überblick über die interessantesten zeitgenössischen Entwürfe.

Format 23 x 18 cm

384 Seiten Hardcover

Text: englisch, deutsch, spanisch, französisch, italienisch

VK 24,95 Euro (D), 43,70 CHF (CH), 25,70 Euro (A)

ISBN 978-3-937718-61-3

Gerne lassen wir Ihnen weiteres Informationsmaterial zukommen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die folgende Adresse.

pr cologne
agentur für kommunikation

Antonie Schweitzer
Ehrenstraße 18
50672 Köln

Phone +49 221 250 8993

Fax +49 221 250 8994

Mobile +49 179 469 0444

Portrait

Der daab Verlag wurde im November 2003 von Ralf Daab in Köln gegründet und steht als brand für design architecture art books. Gemeinsam mit dem Künstler und Kreativdirektor Feyyaz entwickelt Verleger Ralf Daab ein neues und trendiges Programm, in dem auch junge und aufstrebende Architekten, Designer und Fotografen publiziert werden. Alle Bücher erscheinen in fünf Sprachen und sind mittlerweile in über100 Ländern erhältlich. Der aktuelle Katalog enthält bereits über 80 lieferbare Titel. 2007 kommen insgesamt 40 Neuerscheinungen hinzu.

News-ID: 153911 • Views: 1584 (Stand: 19.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/153911/ROOF-DESIGN.html>