

Truition entwickelt e-Shop für Intersport-Filiale

23.08.2007, 16:21 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Truition GmbH*

Presseagentur: *Tower PR*

Größter Thüringer Sporthändler geht online

Jena, 23.08.07 – Der Jenaer Intersport-Fachhandel bietet sein Sortiment ab sofort in einem Online-Shop an. Auf diese Weise will der regionale Sporthändler deutschlandweit im Verkauf aktiv werden und neue Kunden gewinnen. Bei der Umsetzung des Online-Shops setzte der Sporthändler auf den deutsch-kanadischen E-Commerce Softwareanbieter Truition mit Sitz in Jena.

Auf www.sportsgo.de ist ab sofort ein breites Sortiment rund um den Sport erhältlich. Über 500 Produkte können derzeit schon zu fairen Versandkosten bestellt und der Kauf über weltweit standardisierte Zahlungssysteme (Vorkasse, Bankeinzug, Kreditkarte, PayPal) abgewickelt werden. Das Sortiment wird zukünftig noch weiter ausgebaut.

Für die Nutzer bietet das Shopping-Portal unter anderem einen Product-picture-viewer" und eine Personalisierungsfunktion für ausgewählte Produkte. Neben der integrierten Produktsuche können Kunden schnell nach einzelnen Herstellern sortieren und übersichtlicher ihre Lieblingsmarken auswählen.

Michael Meier, Geschäftsführer der Jenaer Intersport-Filialen: „Für Händler wird der zusätzliche Vertriebskanal Internet immer wichtiger. Truition hat für den anspruchsvollen Onlinehandel das System mit den für uns wichtigen Funktionen. Sowohl wir als Anbieter, aber auch unsere Kunden profitieren von einer E-Commerce-Lösung, die sich bei Truitions internationalen Kunden bewährt hat."

Für Intersport Jena entfielen teure Investitionen in Soft- und Hardware, da Truitions Plattform auf dem „On-Demand-Modell" als externe Dienstleistung auf Mietbasis basiert.

Intersport Jena mit seinen zwei Filialen in Jena auf einer Gesamtfläche von insgesamt fast 4500 qm und dreißig Mitarbeitern, wurde 1993 in Jena gegründet und hat sich seitdem zu Thüringens größtem Sportfachgeschäft entwickelt. Im Genossenschaftsverband der Intersport gehört der eigenständige Jenaer Betrieb zu einem der größten Mitglieder. www.sportsgo.de

Truition GmbH
Nina Machens
Leutragraben 1 (Intershop Tower)
07743 Jena
Tel: 03641 57333-79 Fax -33
pr@truition.de

Portrait

Truition wurde 1998 gegründet und ist ein führender Anbieter von On-Demand E-Commerce-Software für Online-Verkäufer. Truition bietet eine maßgeschneiderte Technologieplattform und professionelle Dienstleistungen, die das Auslagern von E-Commerce-Aktivitäten erlauben. Die Plattform ermöglicht das zentrale Management verschiedener Online-Vertriebskanäle wie Online-Shops, Betrieb von Marktplätzen und Auktionen, Anbindungen an Marktplätze oder Web 2.0 Marketingkampagnen - ohne die hohen Kosten von lizenzierten oder selbst entwickelten Lösungen. Unternehmen wie Toshiba, Philips, jpc oder Konami vertrauen Truition das Management wesentlicher Teile ihres E-Commerce-Betriebes an. Truition hat seinen Hauptsitz in Toronto, Kanada, sowie Niederlassungen in den USA, Großbritannien und Deutschland. www.truition.de

News-ID: 153879 • Views: 2095 (Stand: 21.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/153879/Truition-entwickelt-e-Shop-fuer-Intersport-Filiale.html>