

Events professionell managen

23.08.2007, 10:50 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *IST-Studieninstitut für Kommunikation*

Die berufsbegleitende Weiterbildung gewinnt bei ständig wachsenden Anforderungen an den Arbeitsalltag zunehmend an Bedeutung und verbessert gleichzeitig die Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Wer seine Zukunft im Eventmanagement sieht, ist beim Studieninstitut für Kommunikation gut aufgehoben. Der private Aus- und Weiterbildungsanbieter aus Düsseldorf hat sich unter anderem auf dieses Berufsfeld spezialisiert. Mit sieben verschiedenen Lehrgangsangeboten begegnet das IST-Studieninstitut dem gestiegenen Bedarf an professionellem Personal des Wachstumsmarktes Live-Kommunikation. Die zwölfmonatige Ausbildung zum Diplom-Eventmanager (IST) bietet das IST-Studieninstitut ab Oktober 2007 an.

Für relevante Praxisnähe sorgen verschiedene Dozenten aus der Branche, die sieben Wochenendseminare gestalten. Das erste Seminar findet vom 27. bis 28. Oktober 2007 in Wuppertal statt. Dort werden unter anderem die Grundlagen des Eventmanagements von einem erfahrenen Referenten der VOK DAMS Gruppe vermittelt. Weitere Ausbildungsinhalte sind die Methoden der Projektarbeit, Konzeption, Finanzen, Strategische Planung, Organisation, rechtliche Aspekte, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Erfolgskontrolle und Nachbereitung. Die Wochenendveranstaltungen ergänzen sich mit sieben Lehrheften zum Selbststudium.

Die berufsbegleitende Weiterbildung ist für alle Interessenten aus dem Veranstaltungs- sowie Agenturbereich und aus Marketingabteilungen mit erster Event-Erfahrung geeignet, die sich weiter qualifizieren oder ihre berufliche Basis erweitern möchten. Voraussetzung für die Teilnahme ist die Allgemeine Hochschulreife beziehungsweise die Fachhochschulreife, alternativ auch die Mittlere Reife mit abgeschlossener Berufsausbildung für in der Branche tätige oder erfolgreiche Teilnehmer des Lehrgangs Eventmanagement Basics. Bewerbungen nimmt das IST-Studieninstitut in Düsseldorf entgegen.

IST-Studieninstitut für Kommunikation
Moskauer Straße 25
40227 Düsseldorf
Ansprechpartner: Marc Buchholz
Telefon 02 11 / 77 92 37-14
Fax: 02 11 / 77 92 37-27
eMail: MBucholz@ist-komm.de
Internet: www.ist-komm.de

Portrait

Ein breites Spektrum an Angeboten und Möglichkeiten zeichnet das Studienprogramm aus: speziell für die Bereiche Live-Kommunikation, Public Relations und klassische Kommunikation. Die Kursformen reichen von Kompaktkursen bis hin zu postgraduierten Studiengängen, wie dem Master of Eventmarketing (MBA).

News-ID: 153728 • Views: 1517 (Stand: 11.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/153728/Events-professionell-managen.html>