

New Identity AG lädt zu Kompass-Workshop ein

22.08.2007, 14:35 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *New Identity AG*

Presseagentur: *Duchstein & Partner Kommunikationsagentur*



New Identity AG

Mainz, 22. August 2007 - Der Mainzer Internet-Dienstleister New Identity AG und sein langjähriger Kunde Elastic GmbH bieten im Rahmen von Kompass – eine Initiative des Hessischen Wirtschaftsministeriums und des F.A.Z.-Instituts – am 25. Oktober von 10 bis 15 Uhr in Neukirchen einen Workshop an.

Mit einer Neuordnung der Marketingaktivitäten der Elastic GmbH wurde ein Relaunch des Internetauftrittes im Rahmen des Marketingmixes angestrebt. Darüber hinaus wurden die Produktions- und Geschäftsprozesse systematisch abgebildet. Die Vision von Elastic ist, gemeinsam mit den Kunden innovative Produkte zu entwickeln, die den Endkunden begeistern. Der Fokus lag auf der Zielsetzung, eine skalierbare und leistungsfähige Lösung zu schaffen, die im ersten Schritt dem Informationsbedürfnis der Kunden und Partner von Elastic gerecht wurde und die die Inhalte in ästhetischer und CI-gerechter Form darbietet. Auf dieser Basis wurde der Internetauftritt schrittweise ausgebaut und auf Anregung der Kunden mit einer interaktiven Produktsuche erweitert.

Im Rahmen der Kompass-Veranstaltung werden die Vorgehensweise bei der Umsetzung des Internetrelaunchs sowie die Chancen und Risiken dargestellt. Zudem wird aufgezeigt, wie Optimierungswünsche der Kunden schnell eingearbeitet und ohne große Investitionen getätigt werden.

Nähere Informationen und Anmeldung unter www.kompass-projekt.de

Kernkompetenz der New Identity AG ist die Abbildung von Geschäftsmodellen sowie die Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Online-Anwendungen für Unternehmen.

Die Elastic GmbH gehört zu den führenden Anbietern elastischer Stoffe und Spitzen und stellt Produkte für die Wäsche-, Bade- und Sportindustrie sowie technische Textilien her.

Pressekontakt

Birgit Krause . Duchstein & Partner .

Tel: (06131) 90622-44 . E-Mail: krause@duchstein-partner.de

Quelle

New Identity AG . Fischtorplatz 11 . 55116 Mainz

Über die New Identity AG

Die New Identity AG ist ein inhabergeführter Internet-Dienstleister und Spezialist für Online-Portale im Internet, Intranet und Extranet. Zahlreiche international renommierte Kunden wie die Deutsche Telekom AG, T-Com, LTU International Airways, BAUHAUS AG und Amadeus FiRe AG vertrauen auf die Kompetenz und Erfahrung des Unternehmens. Seit 2003 zählt das Unternehmen zu den Top-75 der deutschen Interaktivbranche. Am Mainzer Hauptsitz arbeiten 43 Mitarbeiter in den Units Consulting, Design und Systeme.

Portrait

Abdruck frei/Bitte um Belegexemplar an Kontakt/Bildmaterial auf Anfrage

News-ID: 153562 • Views: 188 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/153562/New-Identity-AG-laedt-zu-Kompass-Workshop-ein.html>