

dmc agency launcht neues Reiseportal REISE-HERO.at

20.08.2007, 15:10 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *dmc digital media center GmbH*
Presseagentur: *KOSCHADE PR*

dmc realisiert Reiseportal für Österreichs Top-Site HEROLD.at . HEROLD bietet mit REISE-HERO.at ein Live-Shopping-Erlebnis im Reisebereich an. dmc zeichnet für Konzeption, Layout, technische Umsetzung und den laufenden Betrieb verantwortlich

Stuttgart, 21. August 2007 - Die HEROLD Business Data GmbH, Mödling (Wien), vertraut auf die Kompetenzen der E-Business Spezialisten von dmc digital media center GmbH. Die Stuttgarter haben für HEROLD.at, das beliebte Portal für die Suche nach Rufnummern, Adressen, Produkten, Marken und Dienstleistungen, ein Live-Shopping-Portal für Reiseangebote entwickelt. Österreichs führender Herausgeber qualitativ hochwertiger Nachschlagewerke baut damit einen neuen strategischen Geschäftsbereich auf: Neben dem Suchen und Finden von Adress- und Businessinformationen bietet HEROLD nun auch attraktive Reisen online an.

Die brandaktuelle Reiseplattform von HEROLD ist unter www.reise-hero.at ab sofort erreichbar. Der User findet hier ein vielfältiges und abwechslungsreiches Angebot - vom Bestpreis-Familienurlaub in Tirol bis zur Nilkreuzfahrt. Flug- und Mietwagen-Buchungen gehören ebenso zum Portfolio wie wichtige Reiseinformationen. Das breite Angebot wird abgerundet durch die spezielle „Hero-Reise der Woche“. Mit diesem auf Verknappungsmarketing basierenden Konzept bietet HEROLD ein im Reisebereich einzigartiges Live-Shopping-Erlebnis im Internet.

„Durch das Reiseangebot zum Bestpreis, die kinderleichte Online-Buchung und das große Serviceangebot ist REISE-HERO.at die ideale Plattform für alle Reiselustigen auf der Suche nach dem perfekten Urlaub“, ist HEROLD-Geschäftsführer Thomas Friess überzeugt. „Mit einer Implementierung in nur zwei Monaten hat uns dmc bewiesen, dass die Agentur langfristig der richtige Partner für uns ist.“

dmc hat den reiselustigen Konsumenten in den Mittelpunkt aller Maßnahmen gestellt. Das Branding und die Realisierung der gesamten, vertikalen Designidee für den deutschsprachigen Raum sowie alle Umsetzungsmaßnahmen - von der Konzeption über die Produktion bis zum technischen Betrieb wurden komplett durch die Stuttgarter realisiert. Für HEROLD ist REISE-HERO.at ein wichtiger strategischer Schritt. Gemeinsam mit den E-Business Spezialisten planen die Österreicher bereits den langfristigen Ausbau des Portals in Richtung Services und Kundennutzen.

KOSCHADE PR
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
Tel (089) 55 26 47 97
Fax (089) 55 26 47 99
tanja@koschadepr.de

Über HEROLD Business Data GmbH

HEROLD Business Data ist Österreichs führender Herausgeber qualitativ hochwertiger Nachschlagewerke für die Wirtschaft und den privaten Gebrauch. Im Mittelpunkt der Unternehmenstätigkeit stehen die Telefonbücher und die Gelben Seiten. Neben den Printausgaben, die in nahezu jedem Haushalt und Unternehmen aufliegen, ist HEROLD.at das beliebteste Portal des Landes für die Suche nach Rufnummern, Adressen, Produkten, Marken und Dienstleistungen. HEROLD bietet mit seinen Medien Unternehmen die ideale Plattform, um ihre Produkte und Dienstleistungen erfolgreich zu verkaufen. Hochwertige Daten und professionelle Tools ermöglichen Betrieben effizientes Direktmarketing. Laufende Produktinnovationen orientieren sich an den neuesten Trends in der Daten- und Informationsvermittlung sowie am Bedarf der Kunden und Nutzer. Sie sind die Grundlage für das kontinuierliche Wachstum des Unternehmens.

News-ID: 153027 • Views: 1515 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/153027/dmc-agency-launcht-neues-Reiseportal-REISE-HERO-at.html>