

Betreiber werden Vermarkter im Web 2.0

20.08.2007, 10:46 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *omni-media Werbung GmbH*



Bannerplätze selbst vermarkten

Endlich online-Werbeplätze selbst vermarkten

Der Online-Marktplatz "Auktion - Werbung" will Websitebetreiber und Werbekunden direkt zusammenbringen. Das Angebot ist vor allem für kleine und mittlere Websitebetreiber gedacht, denen die Plattform ein kompetentes und neutrales Umfeld zur Geschäftsanbahnung bietet.

Wer bisher keine Möglichkeit gesehen hat, sein Website-Umfeld auch werblich zu vermarkten, erhält hier sein Chance. Auf der Seite www.auktion-werbung.de haben Betreiber einer Internetseite die Möglichkeit, auch Textanzeigen und Bannerplätze zur direkten Buchung anzubieten. Werbekunden können ihre Anzeige oder ihr Werbebanner für einen festen Zeitraum oder garantierten PI ersteigern.

Dies unterscheidet Auktion - Werbung wesentlich von anderen Modellen.

Die Anbieter von Auktion - Werbung verstehen die Plattform als einen Marktplatz für Anbieter und Nachfrager, der dabei absolut neutral und transparent arbeitet. "Der Websitebetreiber legt den Startpreis fest und kann jede Auktion mit einem garantierten Mindestpreis versehen." so Thomas Meyer, Geschäftsführer der Düsseldorf Mediaagentur omni-media Werbung GmbH, die das Projekt betreut. "So bieten wir eine Lösung, mit der wir auch den Anbietern einen Marktzugang schaffen, die sonst für kommerzielle Vermarkter nicht interessant genug erscheinen." Außerdem macht so mancher Webseitenbetreiber Gebrauch von der Chance, seine Site und seine Web-Idee über Auktion - Werbung bekannt zu machen.

Derzeit können Anbieter für ihre Online-Angebote aus unterschiedlichen Kategorien wie Links, Leads, Paid Traffic oder Newsletter wählen, die Platzierung erfolgt ebenfalls nach Auswahl von differenzierten Zielgruppen wie "Bauen & Wohnen", "Auto & Motorrad", "Computer & Software" oder "Geld & Versicherungen".

omni-media Werbung GmbH
Schiess-Strasse 68
40549 Düsseldorf
www.omni-media.de
info@omni-media.de
Ansprechpartner Thomas Meyer
meyer@omni-media.de

Als Mediaagentur - speziell für Außenwerbung und ambient media - sind wir, die Düsseldorfer omni-media Werbung GmbH, der konstruktive Partner für unsere Kunden und stehen im offenen Dialog mit ihnen. Unsere wesentlichen Ziele liegen in einer hohen Beratungsqualität, einer transparenten Abwicklung und einem kompetenten Full-Service in:

- Media-Beratung - Media-Planung - Media-Einkauf - Durchführung und Kontrolle - Media-Forschung -

Alles aus einer Hand: damit erreichen wir eine optimale Realisierung gemeinsam entwickelter Strategien. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Mittel richtig einsetzen, um Ihr Kommunikationsziel zu erreichen :

Portrait

omni-media ist Mitglied im Fachverband für Außenwerbung e.V. (FAW)
und der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (ag.ma)

News-ID: 152917 • Views: 1513 (Stand: 16.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/152917/Betreiber-werden-Vermarkter-im-Web-2-0.html>