

Die Digitale Wirtschaft trifft sich zum NetSoccer Beach Clash 2007

16.08.2007, 14:18 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: suesswarenversand.de



Wo die großen sind, darf die „Süße Werbeartikel“ Branche nicht fehlen!

Nach dem Motto hat sich suesswarenversand.de dem NetSoccer Beach Clash 2007 als Mitveranstalter angeschlossen.

Schon fast aus Tradition trifft sich die digitale Wirtschaft zum NetSoccer Beach Clash, um ihre Fähigkeiten auch abseits des Arbeitsalltags unter Beweis zu stellen. Bei dem Beachsoccer Turnier geht es vor allem um Spiel, Spaß und gute Laune, aber natürlich auch darum, Kontakte zu pflegen und zu knüpfen.

2000 und 2001 in Cuxhaven und 2002 in Prerow auf dem Darß - das waren die "Clashes vor dem Crash". Nachdem die Branche dann die schwierigen Jahre nutzte, um neue Kraft zu tanken, wurde der NSBC 2006 am Strandkai mitten in der boomenden Hamburger Hafencity wieder geboren. Dieses Jahr feiert der NSBC mit seiner fünften Ausgabe so etwas wie ein kleines Jubiläum.

Dem Ruf zum NSBC 2007 sind die Großen der Branche gefolgt: Über 350 aktive Teilnehmer aus 26 Firmenteamen, darunter u.a. AOL, eBay, freenet, Google, Tipp24, XING oder ZanoX, kämpfen am 01.09.2007 am Veritas Beach im Harburger Hafen um die Fußballkrone der Internetszene.

Der große Stellenwert der Veranstaltung für die Branche zeigt sich auch in der Unterstützung aus dem Teilnehmerfeld - so treten etwa die Stralsunder Webagentur Common Visions und der auf süße Werbeartikel spezialisierte Hamburger Versandhandel suesswarenversand.de als Mitveranstalter, neben der CYQUEST GmbH auf; während Google als Topsponsor sowie AOL, Skoda und Advertising.com als weitere Sponsoren den NSBC maßgeblich fördern.

Weitere Informationen rund um die Veranstaltung, der Überblick über das Teilnehmerfeld und die Spielpaarungen sowie Rückblicke und Fotos zu den vergangenen Clashes, finden sich auf der NSBC-Website unter www.nsbcd.de.

suesswarenversand.de
Neubertstr. 5
22087 Hamburg
Deutschland

Tel +49 (0) 40 - 40 13 11 71
Fax +49 (0) 40 - 40 13 11 73

Ansprechperson: Tobias Schwarz
eMail: presse@suesswarenversand.de

Als Full-Service Agentur versteht sich suesswarenversand.de mehr als nur ein Versandhandel für süße Werbeartikel.

Schwerpunkte der Agentur liegen bei der maßgeschneiderten Lösung für den gezielten Einsatz der süßen Werbemittel. Dabei orientieren sich die spezialisierten Berater an der Marketing-Strategie des Kunden und die optimale Integration der Werbemittel in Werbekampagnen.

Anreize finden Marketing-Kreative bei suesswarenversand.de zu Hauf. Zu wichtigen Events entwickelt das Team Themen-Sortimente wie zuletzt zur WM 2006.

Portrait

Zu den Kunden von suesswarenversand.de gehören zahlreiche Unternehmen, Öffentliche Einrichtungen und Agenturen, wie z.B. Scholz & Friends Brand Affairs, ADAC, Bündnis 90/Die Grünen, AOL, Grundy UFA TV, Yves Rocher , Axel Springer AG, Deutsche Post, HSV, Direct Line Versicherung, ProSiebenSat.1, Jung van Matt, QVC eService, fischerAppelt, DeTe Immobilien, Gruner + Jahr, u.v.m.

News-ID: 152476 • Views: 132 (Stand: 25.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/152476/Die-Digitale-Wirtschaft-trifft-sich-zum-NetSoccer-Beach-Clash-2007.html>