

Vorsicht bei der eigenen Internetpräsenz

16.08.2007, 12:53 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *cmp corporate media publishing*

Köln, 16. August 2007 - Eine eigene Internetpräsenz gehört heute selbst für kleinere Unternehmen zum guten Ton. So schnell, wie sich die entsprechenden Seiten erstellen lassen, schleichen sich aber auch Fehler ein. Dann drohen Abmahnungen. „Es gibt unheimlich viele Möglichkeiten, die Rechte Dritter zu verletzen“, warnt Christine Heymann, Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht der Kanzlei FPS Fritze Paul Seelig in Düsseldorf, „deswegen sollte die eigene Homepage rechtlich geprüft sein.“

Die erste Falle zeigt sich bei der Domainbezeichnung oder bei der Überschrift des Internetauftritts. Hier kann es schnell Kollisionen mit fremden Marken, Firmennamen oder auch Buch- oder Filmtiteln geben. „Nur, weil man die Produkte einer Firma vertreibt, heißt das nicht, dass man deren Markenbezeichnungen einfach in einer Domain oder Überschrift verwenden darf“, erläutert Heymann. Am unverfänglichsten sei der eigene Name in Kombination mit dem Firmenzusatz und eventuell noch der Stadt, in der man tätig sei. Allen, die auf der sicheren Seite sein möchten, rät Heymann, vorab eine Markenrecherche durchführen zu lassen. Kritisch sei es auch, sich Eigenschaften wie „schnellster“, „billigster“ etc. zuzuschreiben, wenn sie im Ernstfall nicht bewiesen werden könnten.

Als tückisch kann sich auch die Kooperation mit einem Webdesigner erweisen. Sind die Rechte hier nicht klar geregelt, kann der Designer Veränderungen des Designs untersagen und sich den Auftraggeber auf ewig als Kunden sichern, will dieser nicht den kompletten Auftritt verwerfen. „Hier sollte unbedingt darauf geachtet werden, dass es einen schriftlichen Vertrag gibt, in dem das Nutzungsrecht am Design unbefristet und unbeschränkt eingeräumt wird“, empfiehlt Heymann, „und dass der Unternehmer auch das Recht erhält, das Layout selbst oder durch Dritte zu verändern oder zu bearbeiten.“ (www.gruendermagazin.com)

cmp corporate media publishing ltd.
Schanzenstraße 7
51063 Köln

Telefon 0221/98510190
Telefax 0221/98510195

email: winkelnkemper@cmp-deutschland.de

Portrait

cmp corporate media publishing arbeitet seit 2004 als Verlagsagentur und ist Herausgeber der Magazine GründerMagazin, Franchising.mag und sphere. Darüber hinaus betreibt cmp die Internetportale www.gruendermagazin.com, www.franchising-network.de, www.sphere-magazin.de und www.medical-products.org. Als Dienstleister ist cmp zusätzlich im Bereich Gründungsberatung, Zeitschriftenmanagement, Webdesign und Öffentlichkeitsarbeit tätig. Weitere Informationen sind abrufbar unter www.gruendermagazin.com.

News-ID: 152450 • Views: 88 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/152450/Vorsicht-bei-der-eigenen-Internetpraesenz.html>