

## „get together • go tomorrow“ – Neues Informationsmedium „Mindsharing“ ist online

15.08.2007, 15:29 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *silversurfer7 GmbH*

---



# MindSharing

get together - go tomorrow

MindSharing | get together • go tomorrow

In einer Zeit, in der die Innovationsgeschwindigkeit ständig steigt, bestimmt das rechtzeitige Erkennen von relevanten Trends und Strömungen den Erfolg und die Zukunftssicherheit eines jeden Unternehmens. Denn wer in Zukunft vorne mitmischen will, braucht die zusätzliche Messerspitze an schwer zugänglicher Information, die sich nicht aus jedem Mainstream-Medium erschließen lässt.

Um diese essenziellen Wissenslücken zu schließen, gründete das Kölner IT-Unternehmen „silversurfer7 GmbH“ in Kooperation mit der „vom Bruck und Borgart Research“ Bonn, das neue Informationsmedium „Mindsharing“. Das bisher erfolgreichste Produkt dieses richtungweisenden Mediums ist das digitale Zukunftsjournal „Future Research“. Die mittlerweile 8. Ausgabe der monatlichen Publikation liegt als kostenloser Download auf [www.mindsharing.de](http://www.mindsharing.de) vor.

Ziel des „Future Research“ ist es, CEOs, Entrepreneuren, Kreativen, Unternehmern, Wissenschaftlern und Vermarktern prägnante Informationen über zukünftige Entwicklungen zu bieten: relevante und topaktuelle „Nuggets“ aus der Welt der Wissenschaft und des Marktes werden einmal im Monat im Factsheet präsentiert. Abseits von der strengen Kategorisierung in Mikro- oder Megatrends der klassischen Zukunftsforschung werden Konsumenten-Trends, kulturelle Strömungen, tonangebende Technologien, neue Dienstleistungskonzepte und andere „Driving Forces“ des zukünftigen Wandels erläutert sowie Entwicklungsmöglichkeiten und Handlungsstrategien aufgezeigt. Wir beantworten die Frage, welche Innovationen und Ideen von Relevanz sein werden und liefern somit essenzielle Wissensbereicherung für

Entscheider.

Anfangs war die Publikation „Future Research“ als hausinternes Dossier konzipiert, doch schnell zeigte auch der Kundenstamm der zwei Unternehmen reges Interesse an dem digitalen Zukunftsjournal. Aufgrund der großen Nachfrage beschloss man jetzt, den „Future Research“ der Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Der Erfolg führte bereits zu einer Erweiterung des Angebots: An der zweiten Publikationsreihe, dem „Future Research East“ – einem Report der speziell die Entwicklungen und Innovationen aus Asien fokussiert – wird bereits gearbeitet. Weitere regionale Dossiers sind in Planung.

Chefredakteur des „Future Research“ ist Björn Theis. Der studierte Ethnologe und renommierte Journalist beschäftigt sich seit langem mit Themen der Globalisierung, der Jugendkultur, der Lebensstile und Subkulturen sowie dem Einfluss der Technologie auf das Alltagsleben. Als Researchberater war er seit Jahren für internationale Unternehmen tätig. Mit dem „Future Research“ konzentriert sich sein Interesse auf die Früherkennung von gesellschaftlichen, kulturellen und technologischen Innovationen.

Um Synergien aus der Begeisterung der Leserschaft zu gewinnen betreibt „Mindsharing“ den „Mindsharing“-Blog. Hier stehen aktuelle Gesellschaftsströmungen und technische Innovationen zur Diskussion. Ziel ist es, das qualifizierte Wissen sowie die langjährigen Erfahrungen der Leser für die gesamte Community nutzbar zu machen. Unter dem Motto „get together • go tomorrow“ steht es jedem Mindsharing-Mitglied frei, Artikel zu verfassen und eingestellte Beiträge zu kommentieren. Fundierte Perspektiven und die objektive Kritik der User erweitern den unternehmerischen Horizont. Der „Mindsharing“-Blog wird zum „Zündfunken“ für ihre strategische Ausrichtung.

Partizipieren sie an diesem geteiltem Wissen und registrieren Sie sich jetzt kostenlos auf [www.mindsharing.de](http://www.mindsharing.de) und sicher sie sich Erfolg durch Voraussicht.

silversurfer7 GmbH  
Berrenrather Str. 188c  
50937 Köln

Daniel Backhaus  
Telefon: +49(0)221.346.85.22  
Telefax: +49(0)221.346.85.25  
[backhaus@silversurfer7.de](mailto:backhaus@silversurfer7.de)  
[www.silversurfer7.de](http://www.silversurfer7.de)

## **Portrait**

vom Bruck & Borgart Research

Der Research-Experte ist spezialisiert auf die Geschäftsbereiche Personal, Marketing und Einkauf. Ein besonderer Schwerpunkt liegt im „Executive Research“ – auf nationaler und internationaler Ebene werden Fach-, Führungskräfte und Spezialisten identifiziert und Verbindungen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit hergestellt.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/152285/get-together-go-tomorrow-Neues-Informationsmedium-Mindsharing-ist-online.html>