

Zweistelliges Umsatzplus bei Soloplan

09.08.2007, 13:26 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *Soloplan*

Der europaweit tätige Anbieter von Speditions- und Logistiklösungen Soloplan erzielte bereits im vierten Quartal in Folge Umsatzsteigerungen im zweistelligen Bereich. Innovationsfreudigkeit und effektivere Strukturen schreiben die Erfolgsgeschichte des Kemptener Unternehmens.

Der Kunde steht im Mittelpunkt. Auf diese einfache Formel lässt sich das Erfolgsrezept des Softwareentwicklers Soloplan bringen. „Die konsequente Ausrichtung auf die Anforderungen der Kunden sowie die hohe Innovationskraft und Kompetenz des Unternehmens sind für die sehr positive Entwicklung unseres Unternehmens verantwortlich“, sagt Geschäftsführer Wolfgang Heidl. In diesem Jahr erweiterte das Unternehmen beispielsweise das Produktsortiment um ein Customer Relationship Management System. Zudem passte es die Lenkzeitverwaltung an die gesetzlichen Bestimmungen an. Des Weiteren haben die Investitionen in die Gestaltung einer intuitiveren Programmoberfläche zu einer größeren Akzeptanz bei den Nutzern beigetragen.

Darüber hinaus hat die Anfang 2006 durchgeführte Neuorganisation des Vertriebs zu einer verbesserten Betreuung bestehender und neuer Kunden beigetragen. „Wir setzen ausschließlich auf eigene Mitarbeiter und verzichten in den Kernmärkten Deutschland, Österreich und Schweiz bewusst auf Handelsvertreter oder Partner“, erläutert Hermann Nobiling, Vertriebsleiter bei Soloplan. Nur so sei es möglich, das notwendige Know-how auszubauen und eine gleichbleibende Qualität in der Betreuung zu gewährleisten.

Auch in Zukunft wird sich Soloplan an den Bedürfnissen der Kunden orientieren: „Mit unserer einmaligen Kombination aus Funktionalitäten, gutem Projektmanagement und Service bin ich davon überzeugt, den Wachstumstrend fortzusetzen“ erklärte Wolfgang Heidl bei der Präsentation der aktuellen Zahlen seinen knapp 65 Mitarbeitern.

Soloplan GmbH
Software für Logistik und Planung
Burgstraße 20 | 87435 Kempten
Telefon +49 831 57407-0
Telefax +49 831 57407- 111
info@soloplan.de | www.soloplan.de

Portrait

Die Soloplan GmbH ist Deutschlands führender Softwareentwickler für Logistiksoftware mit dem Standort in Kempten (Allgäu). Der Vertrieb der Eigenprodukte erfolgt über eigene Vertriebsgeschäftsstellen in Deutschland und ein Partnernetzwerk in ganz Europa. Das Produktportfolio umfasst Standardsoftware für die Bereiche Logistik, Transportplanung, Disposition, Frachtabrechnung, Fuhrparkverwaltung, Internet-Auftragserfassung und -Verfolgung sowie Routenplanung. Die Logistiksoftware CarLo[®] verfügt über die zertifizierte Schnittstelle mySAP Business Suite. Durch den Bezug des neuen Firmengebäudes steht neben modernen Arbeitsplatzbereichen für die Mitarbeiter ein erweiterter Seminarbereich für die Kunden von Soloplan zur Verfügung. In der Soloplan Akademie werden nicht nur Fortbildungsmaßnahmen über das Produktportfolio von Soloplan sondern auch Tagungen zu aktuellen logistischen

Themenstellungen angeboten.

News-ID: 151238 • Views: 2400 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/151238/Zweistelliges-Umsatzplus-bei-Soloplan.html>