

Used.de: Marktplatz 2.0 für gebrauchte IT

08.08.2007, 15:41 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *K&L electronics GmbH*

Presseagentur: *openPR Redaktion*



Armin Kreutzer und Michael Loidl von K&L electronics hatten die Idee zu Used.de und haben das Projekt jetzt in die Tat umgesetzt.

Im neuen B2B-Portal treffen sich Angebot und Nachfrage

- Nachfrage nach gebrauchter Hardware wird immer größer
- Spezielle Angebote und Vernetzung von Schnäppchen- und Restpostenmärkten

Weidenberg, 8. August 2007 - Wer künftig günstige Angebote im IT-Markt sucht, kommt am neuen Portal www.Used.de nicht vorbei. Denn unter dieser Domain, die von der K&L electronics GmbH im oberfränkischen Weidenberg initiiert und eingerichtet wurde, entsteht ein neuer B2B-Marktplatz für gebrauchte IT-Produkte und Überhänge aus Handel und Distribution.

„Marktanalysen haben gezeigt, dass es eine eindeutige Nachfrage nach einem online-basierenden Marktplatz gibt“, sagen die beiden Geschäftsführer von K&L electronics und Initiatoren von Used.de, Armin Kreutzer und Michael Loidl. Aus der langjährigen Erfahrungen in der Branche wissen sie, dass gewerbliche Anwender immer wieder auf der Suche nach bestimmten Produkten sind, die es auf dem Markt neu nicht mehr gibt. „Außerdem sind die Innovationen im IT-Bereich derzeit nicht so großartig, dass man immer die neuste Hardware braucht“, wendet sich Michael Loidl vor allem an die Geschäftskunden, die Einsparpotenziale nutzen wollen. „Angesichts des Kostendrucks in den Unternehmen werden die auch im B2B-Bereich immer mehr.“

„Gleichzeitig werden aber die Überhänge und Restposten bei den Distributoren und Firmen immer größer“, ergänzt Armin Kreutzer. Genau diese beiden Faktoren führten zur Idee von Used.de als Portal, in dem das immer größer werdende Angebot und die steigende Nachfrage zusammentreffen.

Auf der einen Seite stellt K&L electronics im Kundenauftrag eine Vielzahl von Produkten zu besonders günstigen Konditionen ins Netz, auf der anderen Seite können die Geschäftskunden, die sich auf Used.de einmalig anmelden

müssen, aus einer umfangreichen und wohl sortierten Datenbank die gewünschten oder gesuchten Produkte auswählen. „Bei Used.de wird es besondere Angebote geben“, verspricht Loidl, „denn in dieser Form wurde das Angebot noch nie zusammengetragen.“

K&L profitiert dabei von seinen guten Kontakten zu zahlreichen IT-Unternehmen und –Distributoren, die geradezu auf diese Vermarktungsplattform gewartet haben. Natürlich besteht bei Used.de dabei auch die Möglichkeit, dass Händler und Distributoren untereinander handeln.

Used.de bietet darüber hinaus eine Zusammenstellung vieler und wichtiger Schnäppchenmärkte, die es heute schon im Netz gibt. „Für den Käufer ist dies aber umständlich, da er die Angebote auf vielen verschiedenen Seiten vergleichen und ständig neue Links suchen muss“, meint Armin Kreutzer. Die Online-Schnäppchenmärkte können ihre Listen bei used.de hochladen und dieser Bereich wird dann auch für Privatkunden zugänglich sein. Zur Kaufabwicklung wird der Käufer direkt zum jeweiligen Schnäppchenmarkt weitergeleitet werden.

Kontakt:

K&L electronics GmbH
Winter-Ring 13
95466 Weidenberg
Telefon: 09278/986100
Telefax: 09278/98610100
www.kl-electronics.de

Portrait

Auf www.Used.de finden Händler und Geschäftskunden gebrauchte IT für Profis. Händler und Distributoren bieten auf diesem neuen Marktplatz ihre gebrauchte Hardware, Restposten oder Überhänge an.

News-ID: 151010 • Views: 149 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/151010/Used-de-Marktplatz-2-0-fuer-gebrauchte-IT.html>