

Die neuen \"Ratgeber\"-Sendungen bei n-tv

07.08.2007, 11:09 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *n-tv Nachrichtenfernsehen*

Ab 3. September hat der Nachrichten- und Wirtschaftssender n-tv fünf „Ratgeber“-Sendungen im Programm. Sie treten an die Stelle der bisherigen „Service“-Formate und sind noch stärker am Verbraucher orientiert und auf ihn zugeschnitten.

n-tv Ratgeber Geld

...informiert verbraucherorientiert über Themen wie Versicherungen, Altersvorsorge oder Testergebnisse vom Billigflieger bis zum Handy.

n-tv Ratgeber Investment-Check

...präsentiert Anlagestrategien, Investmentideen und neue Angebote aus der Börsen-Welt.

n-tv Ratgeber Fonds & Zertifikate

... weist den Verbrauchern den Weg durch den Dschungel der Investmentfonds und Anlagezertifikate.

n-tv Ratgeber Immobilien

... informiert über Baufinanzierung, Immobilienmärkte und innovative Architektur.

n-tv Ratgeber Steuern & Recht

... berichtet über neueste Urteile und Gesetze und löst Rechts- und Steuerfragen für den Privatmann.

Moderiert werden die Ratgeber-Sendungen in kompetenter und charmanter Weise von Carola Ferstl. Die Wirtschaftsexpertin und langjährige n-tv-Moderatorin spricht in ihren Sendungen mit Finanzexperten, unabhängigen Vermögensverwaltern, Verbraucherschützern und Börsenprofis. So werden die Themen von allen Seiten beleuchtet und in allen Facetten diskutiert.

Begleitend zum TV-Format erscheint die Buchreihe „n-tv Ratgeber“. Die Publikationen können im n-tv Shop unter www.n-tv.de/shop erworben werden.

n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH

Richard-Byrd-Str. 4-6

50829 Köln

n-tv.de

n-tv.de/presselounge

Sonja Friedrich

Pressereferentin

(0221) 9152 2620

sonja.friedrich@n-tv.de

n-tv steht für zuverlässige, seriöse, schnelle, umfassende und unabhängige Nachrichten: 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr. Seit fast 15 Jahren informiert der Nachrichtensender nicht nur rund um die Uhr, sondern inzwischen, dank Mobilfunktechnik und Podcast, auch überall - zuhause und unterwegs.

Neben den Nachrichten sind Wirtschaftsberichterstattung und Talk die Kernkompetenzen von n-tv: Täglich kompetente Wirtschafts- und Börseninformationen, Wirtschaftsservice-Sendungen sowie Talks zu top-aktuellen Themen bieten dem

informationshungrigen Zuschauer alles, was er wissen will und wissen muss.

Portrait

n-tv.de, das Online-Informationportal des Nachrichtensenders, ist eine der beliebtesten Nachrichtenseiten im Internet.

News-ID: 150596 • Views: 2131 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/150596/Die-neuen-Ratgeber-Sendungen-bei-n-tv.html>