

IST-Studieninstitut bietet Einstieg ins Eventmanagement

07.08.2007, 11:01 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *IST-Studieninstitut für Kommunikation*

Der Wachstumsmarkt Live-Kommunikation erfordert eine professionalisierte Aus- und Weiterbildung, die sich zunehmend differenziert. Das IST-Studieninstitut für Kommunikation bietet deshalb in dem Berufsfeld des Eventmanagements ein breites Spektrum an Lehrgängen an. Eine sinnvolle Zukunftsinvestition – denn laut Aussage des Forum Marketing-Agenturen (FME) haben Messen und Events weiterhin hervorragende Wachstumsaussichten.

Mit dem Kurs „Eventmanagement Basics“ finden Interessenten einen kompakten und praxisorientierten Einstieg in das Eventmanagement. Anhand von drei Lehrheften und einem Tagesseminar lernen die Teilnehmer Recherchertools mit dem Schwerpunkt Internet, die Grundlagen des Eventmarketings sowie die Konzeption, Organisation und Durchführung von Events kennen. Das nächste Basic-Seminar findet am 28. September 2007 in Düsseldorf statt, das Selbststudium der Workbooks startet im August.

Die Teilnahme schließt mit einer Klausur ab, die bei Erfolg die Zulassungsvoraussetzung für den Lehrgang Diplom-Eventmanager/in (IST) schafft. Für den Besuch des Basic-Kurses sind keine fachspezifischen Vorkenntnisse erforderlich, lediglich die Allgemeine beziehungsweise die Fachhochschulreife werden erwartet – alternativ die mittlere Reife mit abgeschlossener Berufsausbildung. Das IST-Studieninstitut für Kommunikation nimmt noch Anmeldungen entgegen.

IST-Studieninstitut für Kommunikation
Moskauer Straße 25
40227 Düsseldorf
Ansprechpartner: Marc Buchholz
Telefon: 02 11 / 77 92 37-14
Fax: 02 11 / 77 92 37-27
eMail: mbuchholz@ist-komm.de
Internet: www.ist-komm.de

Portrait

Ein breites Spektrum an Angeboten und Möglichkeiten zeichnet das Studienprogramm aus: speziell für die Bereiche Live-Kommunikation, Public Relations und klassische Kommunikation. Die Kursformen reichen von Kompaktkursen bis hin zu postgraduierten Studiengängen, wie dem Master of Eventmarketing (MBA).

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/150591/IST-Studieninstitut-bietet-Einstieg-ins-Eventmanagement.html>