

apomio.de: Das Ende der Apothekenpreise

06.08.2007, 16:32 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *apomio GmbH*
Presseagentur: *Helmut Weissenbach PR*

Neues Portal zum Medikamenten-Preisvergleich / Weissenbach PR unterstützt StartUp bei der Öffentlichkeitsarbeit

Mannheim, 6. August 2007 – Ab sofort übernimmt die Münchener Helmut Weissenbach Public Relations GmbH die Öffentlichkeitsarbeit des Preisvergleichs-Portals für Medikamente apomio.de in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Schwerpunkt der Zusammenarbeit liegt auf der Produkt- und Unternehmenspositionierung in den Fach- und Publikumsmedien.

Die [apomio GmbH](http://apomio.de) bietet, vormals unter der Domain dieapothekenhelfer.de, ein übersichtliches, neutrales und unabhängiges Portal für den Preisvergleich von Medikamenten, Nahrungsergänzungsmitteln und Pflegeprodukten. Dabei stehen vor allem die Benutzerfreundlichkeit und Aktualität im Vordergrund. Mittlerweile finden sich bei apomio.de knapp 2 Millionen Preise im Vergleich und mehr als 15.000 detaillierte Beschreibungen der Präparate informieren über eventuelle Neben- und Wechselwirkungen der Medikamente.

„Wir schaffen mit unserem Portal einen echten Mehrwert für die Kunden. Durch das klare, ansprechende Design ist die Bedienung kinderleicht und jeder findet sofort, was er benötigt“, erklärt Matthias Storch, Geschäftsführer der [apomio GmbH](http://apomio.de). Gerade Menschen mit einem planbaren Medikamentenbedarf oder auch chronisch Kranke profitieren durch Preisvorteile von bis zu 74 Prozent. Das Warenkorbsystem gestattet es, nicht nur die niedrigsten Preise für ein einzelnes Produkt, sondern vor allem auch die günstigste Kombination von mehreren Artikeln zu finden.

„Mit Weissenbach PR haben wir den idealen Partner engagiert, der uns mit seiner langjährigen Erfahrung in der Unternehmens- und Produktpositionierung im E-Commerce-Umfeld unterstützt“, so Matthias Storch zur Zusammenarbeit.

Pressekontakt:
apomio.de
Matthias Storch, Geschäftsführung
Tel: +49 (0) 621 545 588 60, Fax: +49 (0) 621 545 588 69
E-Mail: presse@apomio.de, Web: www.apomio.de

Portrait

Über apomio.de
apomio.de ist ein neutrales, unabhängiges Online-Portal zum direkten und aktuellen Preisvergleich für mehr als 300.000 Medikamente, Nahrungsergänzungsmittel, Pflegeprodukte und sämtliche apothekenpflichtige Präparate. Nutzer können durch den Vergleich bis zu über 50 Prozent sparen - die integrierte Generika-Suche garantiert zusätzliche Einsparmöglichkeiten beim Kauf von rezeptfreien Arzneimitteln. Derzeit werden Produkte von 35 registrierten Partner-Apotheken und Gesundheitssshops verglichen. Neben ausführlichen Produkt- und Arzneimittelbeschreibungen

informieren 15.000 Patiententexte über eventuelle Neben- und Wechselwirkungen der Medikamente.
Die apomio GmbH, mit Sitz in Mannheim, wurde 2007 von den Geschäftsführern Sebastian Grehn, Nadja Herkert, Chris Marsch und Matthias Storch gegründet.

News-ID: 150473 • Views: 2907 (Stand: 08.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/150473/apomio-de-Das-Ende-der-Apothekenpreise.html>