

Apfeland reloaded - Mac-Insel startet

06.08.2007, 16:24 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *TextLab text+media*

Presseagentur: *TextLab text+media*

Apfeland ist nicht nur das meistbesuchte deutschsprachige Angebot in der virtuellen 3D-Welt Second Life, sondern zählt auch zu den bei Besuchern und Unternehmen beliebtesten Top-Plätzen. Dabei fing vor einem halben Jahr alles ganz harmlos an: als Angebot für Mac- und Apple-Fans, mit dem der nordrhein-westfälische Mac-Spezialist Arktis.de neues Territorium erkunden wollte. Dann wurde Apfeland vom eigenen Erfolg völlig überrollt, und erst jetzt findet sich Zeit und Gelegenheit, wieder auf die ursprüngliche Idee zurückzukommen.

Morgen, am 7. August, eröffnet die neue Mac-Insel »Apfeland MacExpo«, gerade rechtzeitig zur Pressekonferenz in Cupertino, zu der neue Mac-Hardware erwartet wird. Apfeland MacExpo bietet u.a. eine Reise in die Apple-Vergangenheit und -Gegenwart, wie sie nur im dreidimensionalen Cyberspace möglich ist: man kann die Garage besichtigen, in der die Freunde Steve J. und Steve W. ihren ersten Apple zusammenschraubten, erfährt alles über die Hundekuh Clarus oder kann den Manhattan-Cube mit darunterliegendem Store besuchen. Zahlreiche Attraktionen sind noch geplant, wenn die Mac-Insel in den kommenden Monaten weiter ausgebaut wird, u.a. eine virtuelle Mac-Messe und andere Mac-relevante Veranstaltungen. Apfeland MacExpo wird vom Online-Versand Cyberport und der Newssite Mac Essentials unterstützt - weitere Sponsoren sind gerne gesehen. Eine E-Mail an apfeland@textlab.de genügt.

Eine ähnliche Aktion zur Januar-Keynote war schon einmal ein voller Erfolg, deshalb ein erneutes herzliches Willkommen auf Apfeland MacExpo: am 7. August geht es gegen 18 Uhr los - kurz bevor sowohl bei Mac Essentials als auch auf der Mac-Insel die »23. Nacht des Apfel« mit Live-Ticker von der Town Hall-Pressekonferenz in Cupertino beginnt. Die Koordinaten lauten: Apfeland MacExpo (65, 86, 58). Guten Flug!

Cyberport gehört zu den erfolgreichsten Versandhändlern von Computertechnik und digitaler Unterhaltungselektronik in Europa. Momentan verzeichnet die cyberport.de Website mehr als 1,7 Mio. Besucher monatlich. Unter www.cyberport.de findet der Internet User mehr als 20.000 Produkte in speziellen Themenbereichen wie Apple Mac & iPod, mobile Computer und Kommunikation, Fotokameras sowie portable Audioplayer, digitale Unterhaltungselektronik und Technik für zu Hause, PC-Hardware, Software und Bücher.

Mac Essentials ist das Weblog für das Leben mit dem Mac. Die Nachrichten- und Magazin-Site besteht seit Mai 2005, wird von einem professionellen Redaktionsteam produziert und ist dank des schnellen und relevanten Contents einer der erfolgreichsten Mac-Sites im deutschsprachigen Raum. mac-essentials.de bietet täglich aktuelle News, Reviews, Einkaufstipps, Kommentare, Workshops sowie vielbeachtete Audio- und Video-Podcasts.

Apfeland ist das größte und erfolgreichste deutschsprachige Angebot in Second Life und regelmäßig unter den beliebtesten Plätzen zu finden. Kein anderer Ort in Second Life wird so stark von deutschsprachigen Usern und Unternehmen angenommen wie das Apfeland. Apfeland wird vom nordrhein-westfälischen Mac-Spezialisten Arktis betrieben (www.arktis.de), Apfeland ist eine eingetragene Marke der Arktis GmbH.

TextLab text+media
Bockemsweg 32
53804 Much

Portrait

TextLab text+media ist eine engagierte Cross Media-Agentur mit anspruchsvollen Kunden. Eine Tochterfirma in Cambridge (UK) und ein interdisziplinäres, multinationales Netzwerk aus Journalisten und Medienprofis liefert Content und Produktion: aus vielen Köpfen, aber aus einem Guß.

News-ID: 150470 • Views: 1805 (Stand: 11.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/150470/Apfelland-reloaded-Mac-Insel-startet.html>