

Die Mutter aller deutschen Handy-Flatrates wird 2 Jahre alt

02.08.2007, 17:05 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *fidelity-tele.com gmbh*



fidelity-tele.com gmbh

Vor nunmehr 2 Jahren startete E-Plus als erster Anbieter in Deutschland mit einer Handy-Flatrate. Seit der Geburt von BASE am 01.08.2005 ist es zu einem festen Begriff in der Mobilfunkwelt geworden. Mit BASE können Mobilfunk Kunden bis heute für einen monatlichen Pauschalpreis alle deutschen Festnetzanschlüsse und alle Anschlüsse im Netz von E-Plus ohne weitere Kosten erreichen.

Anfangs gab es viele kritische Stimmen. Auch der Wettbewerb hielt sich ein ganzes Jahr zurück. Erst im Herbst letzten Jahres zogen die übrigen Anbieter nach. Heute sind bereits mehr als 10 solcher Flatrates für Mobilfunk Nutzer verfügbar und die Nachfrage steigt stetig. Gleichzeitig wird der Markt jedoch immer schwerer zu durchschauen. Alle Anbieter haben unterschiedliche Preise und beziehen in Ihre Flatrate verschiedene Gesprächsziele mit ein. Gemeinsam haben fast alle kostenlose Verbindungen ins deutsche Festnetz. Je nach Angebot kommen dann noch kostenfreie Verbindungen in die eigenen Mobilfunknetze oder sogar in die Netze der jeweils anderen Anbieter, die sogenannten Fremdnetze, hinzu.

Unabhängig zu den einzelnen Tarifen der Mobilfunkanbieter hat das Unternehmen fidelity-tele.com Dienste entwickelt, die weitere, teils erhebliche Einsparungen bei den verschiedenen Flatrates möglich machen. Unter www.flat-optimizer.com bzw. www.flatrate-optimierer.de erhalten Interessenten umfangreiche Informationen zu diesen Produkten. Besonders die Kosten in die Fremdnetze und ins Ausland lassen sich mit dem flat-optimizer deutlich reduzieren.

fidelity-tele.com ist auch der Anbieter der Monster-Flatrate. Damit können Handy Nutzer ihre Flatrate für das deutsche Festnetz auf alle Festnetzanschlüsse in der Europäischen Union für pauschal nur 19.80 € pro Monat erweitern.

Bei der Vielzahl der Mobilfunktarife ist es schwierig einen Überblick zu behalten. Dennoch kann heute bereits festgestellt werden, dass Handy-Flatrates zu den Gewinnern im Markt zählen. Eine Vielzahl von Kunden hat auf diese Angebote zurückgegriffen und die Zufriedenheit mit diesen Tarifen wächst mit jeder Abrechnung.

Portrait

fidelity-tele.com ist ein inhabergeführtes Unternehmen, das Telekommunikationslösungen für Privatkunden sowie Unternehmen entwickelt und anbietet. Im Vordergrund der Geschäftstätigkeit stehen die Kundenzufriedenheit und die Entwicklung neuer, innovativer Produkte. Das Unternehmen zeichnet sich durch hohes technisches Know-how und die Nähe zum Markt aus.

News-ID: 150001 • Views: 184 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/150001/Die-Mutter-aller-deutschen-Handy-Flatrates-wird-2-Jahre-alt.html>