

Online-Channel kostenlos mit Hoteldaten "füttern"

02.08.2007, 15:30 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: ASPOA GmbH



Die Software der ASPOA GmbH wurde 2007 mit dem Innovationspreis ausgezeichnet.

Kaufungen, 02.08.2007 - Die ASPOA GmbH aus Kaufungen bei Kassel hat sich zum Ziel gesetzt, eine neue Software für die Pflege der Hoteldaten in den diversen Internetportalen zu entwickeln.

Im Gegensatz zu existierenden Systemen, wird die neue Lösung auf einem Windows-Rechner des Hotels installiert. Die Zugangsdaten und Passwörter müssen nicht preisgegeben werden. Ähnlich wie bei einem Virens Scanner, aktualisiert sich die Software selbstständig.

Neben der reinen Übertragung der Daten kann die Software die Zimmerpreise anhand von Buchungszielen automatisch erhöhen oder senken, um am Markt optimal zu agieren.

In der ersten Ausbaustufe kann die Software die Daten an HRS, BOOKING, VENERE, HOTEL.DE, CAESAR-DATA und CHAMBRES übertragen. Nach und nach werden viele weitere Kanäle eingepflegt.

Während der Entwicklungsphase ist die Nutzung der Software kostenfrei und auch danach wird die Software sehr preiswert bleiben. Derzeit werden Hotels gesucht, die bei der Entwicklung mitwirken. Interessierte Hoteliers senden bitte eine Email mit Anschrift und Telefonnummer an info@aspoa.de oder informieren sich einfach bei Herrn Plöger unter 05605-305-434. Sie erhalten dann umgehend einen Link zum Download der aktuellen Version.

Portrait

Die ASPOA GmbH ist eine kleine Softwareschmiede mit Schwerpunkt Dokumentenmanagement. Neben dem "Fertigprodukt" scan2find erstellt die ASPOA GmbH individuelle Lösungen in großen Projekten bei Banken und Versicherungen. Mit der Neuentwicklung "Hotel Online Channel Manager" erfolgt eine Erweiterung der Leistungen auf den Hotelleriebereich.

News-ID: 149971 • Views: 2419 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/149971/Online-Channel-kostenlos-mit-Hoteldaten-fuettern.html>