

Probestudium an der design akademie berlin

27.07.2007, 14:16 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *design akademie berlin*

design akademie berlin: Neue Trends in Marketing und Werbung beim Probestudium der design akademie berlin im August

Wachstum der Werbebranche setzt sich fort

Große Aufmerksamkeit erregt die expandierende Werbebranche derzeit selbst, was sich laut dem Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW e.V.) durch die rasant steigende Nachfrage an Nachwuchsköpfen ausdrückt. Bei der sich verringernden Bevölkerungszahl deutet sich allerdings ein heftiger Kampf um kompetente Kommunikationsexperten an. Den Nachwuchskreativen eröffnen sich wieder gute Chancen, durch eine fundierte Ausbildung in die Werbewelt einzusteigen. Die design akademie berlin stellt sich mit ihrer innovativen und stark praxisorientierten Ausbildung dieser Herausforderung. Der Ökonomie der Aufmerksamkeit wird dabei große Bedeutung beigemessen, was die design akademie berlin u. a. mit ihrer Unterstützung des studentischen Berliner Werbekongresses unter dem Motto „Kampf um Aufmerksamkeit“ unterstreicht.

Volles Programm an drei Tagen vom 20. bis 22. August

Das Thema Aufmerksamkeit spielt auch eine Rolle in den Workshops des Probestudiums. An den drei informativen Tagen stehen auch Mappen- und Bewerbungsberatung, Einblicke ins reale Unterrichtsgeschehen, Exkursionen in die Berliner Design- und Kunstszene und Besuche bei Berliner Werbeagenturen und natürlich auch Ausflüge in das facettenreiche Berliner Nachtleben auf dem Programm. Bleibt nur noch die Frage, welchen Studiengang die Teilnehmer genau unter die Lupe nehmen: Kommunikationsmanagement/ Marketingkommunikation oder Kommunikationsdesign. Weitere Infos gibt es dazu auf den Web-Seiten unter Termine und Aktuelles.

Portrait

design akademie berlin

News-ID: 148827 • Views: 1748 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/148827/Probestudium-an-der-design-akademie-berlin.html>