

Ola, ifb: „Betriebsräte sind Team-Player“

26.07.2007, 18:19 | Sport

Pressemitteilung von: *ifb KG*

ifb sponsert amtierenden Deutschen Beach Soccer Meister Uniao Brasil e.V.

Seehausen am Staffelsee/Düsseldorf, 26. Juli 2007 - Der oberbayerische Seminarveranstalter Institut zur Fortbildung von Betriebsräten (ifb KG) sponsert, wie schon bereits vor einigen Jahren, Uniao Brasil e.V., den Deutschen Meister von 2005 und 2006.

Kurz vor dem Finale der Deutschen Beach Soccer Meisterschaft in Düsseldorf Hilden, am bevorstehenden Wochenende, gibt die ifb KG, Deutschlands größtes und erfolgreichstes, private Fortbildungsinstitut für Betriebsräte bekannt, dass es eine der siegreichsten Beachsoccer Amateurmansschaften, nämlich Uniao Brasil sponsert. Insgesamt 30 Teams haben sich für die Deutschen Beach Soccer Meisterschaft qualifiziert. Natürlich auch, die als eindeutiger Favorit gehandelte Mannschaft Uniao Brasil.

Der bereits 1997 in München vom Vorsitzenden Nilton Franca gegründete Beachsoccer Verein Uniao Brasil räumt seit dem, einen Titel nach dem anderen ab. Die Mannschaft besteht fast ausschließlich aus in Deutschland lebenden Brasilianern, die sich für wichtige Turniere auch immer mal wieder internationale Unterstützung aus Brasilien holen. Die Erfolgsstory reicht vom Winter-Beachsoccer-Meister (Hallen-Beachsoccer), bis hin zum Deutschen Meister und bei den German Masters gehört Uniao Brasil stets zu den Favoriten. „Meine Mannschaft und ich freuen uns über das Vertrauen, dass uns das ifb entgegenbringt und wir werden natürlich wieder alles geben!“ grinst Nilton Franca siegessicher, der sich als langjähriger Mitarbeiter der ifb KG sehr für die Umsetzung des Sponsorenvertrages eingesetzt hat.

„Das Besondere beim Beachsoccer ist eindeutig die Atmosphäre. Es geht sehr familiär zu und die Mannschaften sind untereinander hervorragend eingespielt“, so Klaus Hanke Geschäftsführer der ifb KG, selber aktiver Sportler. „Das war für uns ein wesentlicher Grund Uniao Brasil zu unterstützen, denn die Parallelen des Mannschaftssportes zu unserem Geschäftsfeld sind nicht von der Hand zu weisen,“ führt Hanke aus „unsere Kunden sind in ihren Betriebsratsgremien ebenso wahre Team-Player wie wir in unseren Planungsteams bei der Konzeption von Seminaren und Fortbildungsveranstaltungen.“ Nur wer mit Herzblut bei der Sache sei, könne wirklich gute Erfolge erzielen.

„Wir wünschen unserer Mannschaft Uniao Brasil für das kommende Wochenende beim Finale um die Deutsche Beach Soccer Meisterschaft alles Gute. Und die bereits sehr umfangreiche Pokalsammlung wird am Montag wieder erweitert werden“, ist sich Hanke ganz sicher.

Mehr zum Sponsor ifb KG unter www.ifb.de.

Mehr zu Uniao Brazil finden Sie unter: www.beachsoccer-muenchen.de
- in wenigen Tagen wieder aktiv, wird aktuell überarbeitet !

Mehr zum Thema Beachsoccer auf der Site des Deutschen Beach Soccer Verbandes e.V.:
www.dbsv.net

ifb Institut zur Fortbildung von Betriebsräten KG
Simone Kleinjung
Pressereferentin
Unternehmenskommunikation
Prof.-Becker-Weg 16
82418 Seehausen am Staffelsee
Tel. (08841) 61 12 – 83

Fax. (08841) 61 12 - 7783
E-Mail: Simone.Kleinjung@ifb.de

Portrait

www.ifb.de - www.briv-akademie.de - www.wa.ifb.de - www.sbv.ifb.de - www.jav.ifb.de - www.frauen.ifb.de - www.ifb-bbb.de

News-ID: 148681 • Views: 2091 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/148681/Ola-ifb-Betriebsraete-sind-Team-Player.html>