

Nachwuchstraining durch Formel 1-Star

24.07.2007, 09:46 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *MEDIA CONSULTA*

Presseagentur: *MEDIA CONSULTA*



Am Nürburgring gab Formel 1-Pilot Lewis Hamilton jungen Nachwuchsfahrern Tipps, wie sie ihre Rennfahrerträume verwirklichen können.

MEDIA CONSULTA realisiert Vodafone-Kart-Event mit Lewis Hamilton

Köln, 23. Juli 2007 – Für zehn Bambini-Fahrer im Alter von 10-12 Jahren ging vergangenen Donnerstag ein Traum in Erfüllung: Formel 1 Pilot Lewis Hamilton gab ihnen Tipps, wie sie ihre Rennfahrerträume verwirklichen können. Der Hauptsponsor des McLaren Mercedes-Teams Vodafone ermöglichte diese Stippvisite auf einer speziell aufgebauten Kartbahn am Nürburgring. Unter dem Motto „Chase your dream“ wurde das Event inkl. der begleitenden Pressearbeit von MEDIA CONSULTA (MC) konzipiert und durchgeführt. Den Lead hatte dabei die Kölner Fachagentur MC Sport & Entertainment, die auf die Bereiche Sport, Jugend, Musik und Entertainment spezialisiert ist.

Nach einigen Demo-Runden von Lewis Hamilton durften die Nachwuchsfahrer dann selbst unter den Augen des Formel 1-Stars ein Rennen austragen. Für die Moderation der Veranstaltung konnte Kultmoderator Kai Ebel gewonnen werden. Nach der Siegerehrung gab es die Gelegenheit, dem Formel 1-Shootingstar Fragen zu stellen. „Mein Erfolg dieses Jahr in der Formel 1 kommt nach Jahren harter Arbeit, großem Einsatz und viel Disziplin. Ich hoffe, dass ich die Kinder in der kurzen Zeit, die ich mit ihnen verbracht habe, inspirieren konnte, an sich zu glauben und jeden Tag ihren Traum zu verfolgen“, erklärte Lewis Hamilton nach der Veranstaltung.

Bereits seit 2006 konzipiert und realisiert MC ausgewählte PR-Maßnahmen und Events rund um das Sportsponsoring-Engagement des Düsseldorfer Mobilfunkkonzerns.

Weitere Informationen
erhalten Sie bei:

Portrait

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist die größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und Politische Kommunikation. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 27 EU-Mitgliedsstaaten, den potenziellen Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Die Agenturgruppe ist vollständig integriert aufgestellt: Zu den MC-Serviceleistungen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

News-ID: 148004 • Views: 1539 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/148004/Nachwuchstraining-durch-Formel-1-Star.html>