

Multimedia für die Modebranche

23.07.2007, 11:57 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *modekultur.info*, Das Onlinemagazin für Berlin und Potsdam



Best-Sabel Fashion Show. Foto: modekultur.info

Internet ist ein schnellebiges Geschäft. So auch die Modebranche, die sich immer auf der Suche nach den neuesten Trends befindet. Das zeigte nicht zuletzt die Fashion Week Berlin, über die das Onlinemagazin modekultur.info tagesaktuell berichtet hat und eine Nachlese zum Mode-Spektakel bietet.

Der Fokus liegt hierbei auf Multimedia-Anwendungen, die die Leserinnen und Leser schnell und einfach betrachten können, um die wichtigsten Informationen in kurzer Zeit zu erfassen. So bietet modekultur.info ein rasantes und kurzweiliges Videoclip über die Fashion Show von Martina Rau und Barbara Becker, die ihre neue Frühjahr/Sommer-Kollektion 2008 im Berliner Lokal „Spindler & Klatt“ vorgestellt haben. Mit dabei war u.a. Starfriseur Udo Walz. Darüber hinaus produzierte modekultur.info mit Musik unterlegte Slide Shows von einigen Schauen. Damit erhält man eine schnelle Übersicht über die Modetrends.

Die Fashion Week Berlin war für Jörg Buntenbach, Herausgeber von modekultur.info, ein Prüfstein für die Arbeit am weiteren Profil seines erst seit Januar bestehenden Berliner Special-Interest-Magazins. Die genannten Multimedia-Anwendungen will er gezielt ausbauen und auch Anzeigenkunden zur Verfügung stellen. Designer können darüber z.B. ihre neuen Kollektionen online vorstellen und sich ein Image-Video produzieren lassen. Mittelfristig, so Jörg Buntenbach, will modekultur.info nicht nur über die Berliner Modeszene berichten. Zumindest den deutschsprachigen Raum hat er fest im Visier. Im Internet: www.modekultur.info

Portrait

Das Onlinemagazin modekultur.info berichtet in monatlichen Ausgaben über die Berliner und Potsdamer Modeszene und verfügt über ein umfassendes Mode-Branchenverzeichnis für die Hauptstadt. Die tagesaktuelle Seite "News & Trends" und die Sonderseite "We fashion you!", auf der sich Berliner Modeschulen vorstellen können, runden das Angebot des innovativen Magazins ab.

News-ID: 147822 • Views: 1929 (Stand: 22.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/147822/Multimedia-fuer-die-Modebranche.html>