

FH-Studentinnen vermarkten ihren Master selbst

23.07.2007, 10:15 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Fachhochschule Frankfurt am Main*

Der neue Masterstudiengang Leadership an der Fachhochschule Frankfurt am Main – University of Applied Sciences (FH FFM) wird von FH-Studentinnen selbst vermarktet.

Die Idee dazu entstand nach einer Vorlesung über Marketing am Fachbereich 3: Wirtschaft und Recht. Die Studierenden wollten ihr Wissen in die Praxis umsetzen; sie fanden Unterstützung bei Nicolas Giegler, Professor und Studiengangsleiter für Leadership sowie Dekan Hilko Meyer. Beide hielten den neuen Studiengang Leadership besonders für ein solches Projekt geeignet.

Für den im Wintersemester 2007/08 erstmals angebotenen Masterstudiengang wurde daraufhin eine Projektgruppe aus vier Studentinnen gegründet. Sie erstellten ein Marketingkonzept mit Zeitplan. Die Zielgruppe wurde ermittelt und dementsprechend Texte für den Internetauftritt, den Flyer und das Plakat zusammengestellt. Auch bei der Frage der grafischen Gestaltung durften die Studentinnen mitentscheiden. Nun sind sie auf der Titelseite des Flyers abgebildet. Auf der Berufsbildungsmesse im Juni wurden bereits Flyer verteilt. Ein Versand an die Studienberatungen anderer Hochschulen ist geplant, denn das Engagement der vier Studentinnen ist groß: „Wir empfinden den Studiengang als zukunftsorientiert und denken, dass er viel Potential hat.“

Bewerbungen für Leadership für das Wintersemester 2007/08 sind noch bis 15. September 2007 möglich.

Informationen im Internet: <http://leadership.fb3.fh-frankfurt.de>

Kontakt: Studienberatung FH FFM, Heiner Weyel, Telefon: 069/ 1533-3883, E-Mail: weyel@abt-s.fh-frankfurt.de und Studiengangsleiter Nicolas Giegler, E-Mail: giegler@fb3.fh-frankfurt.de.

Fachhochschule Frankfurt am Main - University of Applied Sciences
Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Nibelungenplatz 1
60318 Frankfurt am Main
Telefon: 069/1533-2409

Die Fachhochschule Frankfurt am Main - University of Applied Sciences mit ihrem wissenschaftlich hochqualifizierten und gleichzeitig praxisorientierten Studienangebot eröffnet jungen Menschen den Einstieg in einen attraktiven Beruf. Die internationale Ausrichtung ebnet ihnen den Weg zum weltweiten Arbeitsmarkt, denn die Fachhochschule bietet ein breites Sprachenangebot und vor allem die Chance zu Auslandssemestern an einer der über 60 internationalen Partneruniversitäten. Außerdem schließen bereits viele Studiengänge mit den internationalen Abschlüssen Bachelor und Master ab.

Darüber hinaus realisiert die FH FFM durch ihr breites Weiterbildungsangebot "Lebenslanges Lernen". In berufsbegleitenden Studiengängen und Aufbaustudien können sich Berufstätige für die zukünftigen Anforderungen in ihrem Berufsfeld qualifizieren. Die vier Fachbereiche mit insgesamt etwa 30 Studiengängen spiegeln das wissenschaftliche Profil der Hochschule. Das breite Studienangebot wird stetig weiterentwickelt und um zukunftsorientierte Studiengänge ergänzt. Die anwendungsbezogene Forschung verzahnt die Lehre mit der Arbeitswirklichkeit.

Unser Ziel ist eine Ausbildung auf bestem fachlichen Niveau, kombiniert mit großer Praxisnähe und Anwendungsbezug. Neben das Fachstudium tritt deshalb die Vermittlung von Schlüsselqualifikationen wie Teamkompetenz und Arbeitstechniken. Ebenso wird unser aller Verantwortung für Gesellschaft, Mensch und Umwelt reflektiert.

Die Hochschule begreift sich als Dienstleister für ihre Studierenden. In diesem Sinne schafft sie die Bedingungen für ein erfolgreiches Studium von der sorgsamem Studienplanung über die didaktische Wissensvermittlung bis hin zu der Beratung und Betreuung jedes Einzelnen.

Modern ausgestattete Hörsäle, Labore und Arbeitsräume sowie die Bibliothek mit ihrem aktuellen Medienangebot unterstützen die Studierenden.

Portrait

Lernen und Leben - das schätzen die 9.000 jungen Frauen und Männer, die hier an der Fachhochschule Frankfurt am Main die Zukunft studieren.

News-ID: 147771 • Views: 118 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/147771/FH-Studentinnen-vermarkten-ihren-Master-selbst.html>