

Urlaub.de - Reisemagazin mit 15 000 Seiten relauncht

21.07.2007, 17:12 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Urlaub.de GmbH*

Neuss, 21 Juli 2007 - "Modern" wirkte es schon, die traditionsreiche Reiseportal urlaub.de, nachdem es Anfang 2006 unter Federführung einer auswärtigen Agentur komplett relauncht wurde. Ein sauberes Design und nette technische Spielereien erwarteten den User. Zunächst war man ganz zufrieden, zumal die Fertigstellung zügig erfolgen musste.

Doch in den folgenden Monaten wurden die gravierenden Defizite der neu gestalteten Seite den Verantwortlichen immer mehr bewusst. Das Design z. B. konnte beim Besucher kaum echte "Urlaubsstimmung" entfachen. Auf der Startseite erwartete den User lediglich ein direkt sichtbares Foto (!) - sicher ein Novum unter Deutschlands Reiseportalen. Stattdessen gab es bilderlose Teaser und lange Linklisten mit Shortcuts zu Unterseiten.

Das größte Problem allerdings: Der Charakter von Urlaub.de als Reisemagazin, das tausende Artikel bietet, ging auf der Startseite fast völlig unter. Listen mit Links zu Buchungsangeboten ließen sich kaum von solchen mit Links zu Reiseberichten unterscheiden. Zu allem Überfluss war die Hauptnavigation dermaßen kompliziert und verworren, dass kaum ein User geneigt war, die eigenständige Suche nach interessanten Inhalten auf sich zu nehmen.

Im Frühling 2007 entschlossen sich die Verantwortlichen schließlich, resolut umzusteuern: Urlaub.de musste erneut relauncht werden. Diesmal sollte die Hamburger Internet-Agentur vimus die technische Leitung des Projektes übernehmen. Der erste Eindruck nach dem zweiten Relaunch:

Das Design ist heller, frischer, lebendiger. Bilder gibt es nun auch auf der Startseite en Masse, so dass echter Urlaubsstimmung nichts mehr im Wege steht. Auch das zentrale Ziel wurde erreicht: Besuchern der Urlaub.de-Startseite erkennen jetzt sofort, dass hinter dem Portal eine rührige Reisedredaktion steht, die zahllose Artikel verfasst und gesammelt hat. Die große Rubrik "Aktuelles aus der Urlaub.de Redaktion" und ein kleiner Hinweistext ("Über Urlaub.de") stellen dies sicher.

Und last but not least: Die Navigation, wird ihrer nicht leichten Aufgabe, den User durch die enorme Fülle von Reiseartikeln zu führen, endlich gerecht. Dies sei hier einfach mal behauptet. Wer sich selbst davon überzeugen möchte, sollte das neu gestaltete Portal einfach besuchen.

Pressekontakt:
Urlaub.de GmbH
Kapuzinergasse 1 - 11
40213 Düsseldorf
Tel. 0211 - 699 92 82
Email: franzen@urlaub.de

Weitere Informationen:
Vertretungsberechtigter: Norbert Jakobs

Portrait

Über die vimus GmbH & Co. KG

Die Internet-Agentur vimus ist ein "Full Service Provider" und bietet Unternehmen die Basis für individuelle Lösungen ihres Webauftritts. Vom preisgünstigen Internetzugang über schnelle Internetverbindungen, Webhosting, Webhousing bis zur Anbindung des Unternehmens ans Internet erhalten Kunden alles aus einer Hand. Der Schwerpunkt liegt in der Zusammenarbeit mit kleinen und mittelständischen Unternehmen. Technische Grundlage ist das Content Management System (CMS) "Typo3".

News-ID: 147705 • Views: 111 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/147705/Urlaub-de-Reisemagazin-mit-15-000-Seiten-relauncht.html>