

Cooler MP3-Player von Packard Bell

19.07.2007, 12:46 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Packard Bell Deutschland GmbH*
Presseagentur: *machttext*



Packard Bell Funkey Town

Won't you take me to - Funkey Town

Packard Bells neuer MP3-Player ist ein trendiger, smarter Player in den angesagten Farben Orange und Weiß. Der Flash-Player ist mit Karabinerhaken und Kordel schnell und cool an jedes Kleidungsstück anzuhängen.

Unter der weißen Silikonhülle, die als Kratz- und Schlagschutz fungiert, verbirgt sich ein Aluminiumgehäuse. Alle Bedienelemente sind unter einer durchgängigen Gummierung vor Staub und Nässe geschützt. Und der USB-Kontakt ist im Gehäuse untergebracht und wird herausgeschoben, wenn der Player mit dem PC verbunden wird.

Streetware braucht auch Technik. Der Funkey Town wird mit 1 und 2 GB ausgeliefert, kann WMA,MP3 und geschützte DRM9-Dateien abspielen und hat ein siebenfarbiges Backlight-LED. Aufgenommen werden kann, wie immer bei Packard Bell, ebenfalls und eine Radiofunktion ist optional erhältlich.

Und das man mit dem 35,5 Gramm Player nicht nur in der 80er-Disco-Lipps-Inc. - Zeit schwelgen muss, sondern mit dem stylishen Gerät auch extrem knackig den Smashing-Pumpkins-Zeitgeist durch die Hörer wehen lassen kann, macht den Funkey Town zu einem Player, der für jede Zielgruppe ein „must have“ ist.

Verkauft wird der Funkey Town ab sofort. Die empfohlenen Verkaufspreise liegen bei 49,95€ (1GB) und 59,95€ (2GB). Die Radiofunktion wird jeweils 5,-€ mehr kosten.

Unternehmenskontakt:
Packard Bell Deutschland GmbH
Rolandstraße 1a
34131 Kassel

Tel.: 0561 93525-0

Fax: 0561 93525-30
Web: www.packardbell.de

Pressekontakt:
machtext
Büro für Werbetexte und PR
Brüder-Grimm-Str. 157C
34134 Kassel
AdTech Ad

Tel.: 0561 941384-0
E-Mail: packardbell@machtext.de

Packard Bell

ist eine von Europas führenden Marken im Consumer-IT-Segment. Laut GfK-Zahlen aus dem Februar 2007 im abgelaufenen Jahr 2006 die Nummer 2 im deutschen Desktop-Consumer-Markt nach Umsätzen in Euro. Schwerpunkte des Portfolios sind Desktop PCs und Notebooks. Darüber hinaus ist Packard Bell stark im Peripherie-Bereich mit TFT-Displays, MP3-Playern, GPS-Systemen und externen Festplattenspeichern.

Packard Bells Zentrale liegt in Paris. Dort wird die europäische und südamerikanische Unternehmenspolitik koordiniert und das Produktdesign entworfen. Präsident und CEO von Packard Bell ist Aymar de Lencquesaing.

Die Packard Bell Deutschland GmbH mit Sitz im hessischen Kassel wird vertreten durch den Country Manager Eric Wijnen. Das Kasseler Team kümmert sich um die deutsche und österreichische Vertriebs- und Servicestruktur sowie das Marketing.

Aktuelle Auszeichnungen

Portrait

Plus X Awards 2007
Store&Play 3500 und Store&Play 2500 für „ease of use“
Compasso 830 für “innovation”
iPower 9099 für “design and ease of use”
iXtreme 8452 für “ease of use”
und
Packard Bell als “most innovative brand 2007” Produktgruppe IT

News-ID: 147389 • Views: 3403 (Stand: 22.05.2026)

[Link zur Pressemitteilung:](#)

<https://www.openpr.de/news/147389/Cooler-MP3-Player-von-Packard-Bell.html>