

Kosten-/Nutzen-Verhältnis eines Messeauftritts optimieren

19.07.2007, 11:18 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *akwiso*

Der Auftritt auf Messen gehört in den meisten Branchen zu den wichtigsten Marketing- und Vertriebsmaßnahmen. Doch leider führt fehlende Vertriebseffizienz häufig zu einem nur unbefriedigenden Kosten-/Nutzenverhältnis. Größte Schwachstellen – das bestätigen aktuelle Studien – sind die Kontaktverfolgung und der fehlende Informationsfluss zwischen Marketing und Vertrieb.

Unter der Internet-Adresse <http://www.messe-erfolgreich-nachbearbeiten.de> zeigt die Firma akwiso am konkreten Ablaufschema einer Messebeteiligung (Vorbereitung/Auftritt/Nachbearbeitung) Wege auf, wie diese Schwachstellen behoben werden können und damit der Return on Invest (ROI) einer Messebeteiligung deutlich gesteigert werden kann. Zum Einsatz kommt dabei das gleichnamige internetbasierte Kontaktverwaltungstool des Unternehmens. akwiso kann projektbezogen gemietet werden und wird nutzungsabhängig auf Grundlage der Anzahl der Mitarbeiter, die im Rahmen des Messeprojekts auf akwiso zugreifen, abgerechnet. Alles, was für den Einsatz benötigt wird, ist ein Internet-Zugang.

Komplette Pressemeldung im MS-Word-Format: <http://www.akwiso.de/PI-190707.doc>

H.K.P. CONSULTING GMBH
Heike Kröner
Postfach 14 43
85704 Unterschleißheim
heike@hkp-consulting.de

Portrait

Schwerpunkte des Einsatzes von akwiso sind

- Vertriebssteuerung
- Abwicklung und Kontrolle von Marketing-Kampagnen
- Nachbearbeitung von Messekontakten

Darüber hinaus nutzen Call Center und Marketing-Dienstleister akwiso als Basis-Plattform für ihre Kunden.

Weitere Informationen unter <http://www.akwiso.de>

News-ID: 147341 • Views: 1709 (Stand: 08.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/147341/Kosten-Nutzen-Verhaeltnis-eines-Messeauftritts-optimieren.html>