

Marktpositionierung entscheidet über Geschäftserfolg

17.07.2007, 15:35 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *MFB Resultants GmbH*

MFB

Manage Future Business

Wiesbaden, 17. Juli 2007 - "Die Bedeutung einer Marktpositionierung ist nicht zu unterschätzen", betont die Geschäftsführerin der MFB Resultants GmbH, Wiesbaden, Monika Frick-Becker. Immer wieder gehört es zu den Aufgaben der erfahrenen Berater des MFB-Teams aus Wiesbaden, die Kunden bei ihrer Marktpositionierung zu unterstützen.

Ohne entsprechende strategische Ausrichtung ist es heutzutage kaum noch möglich, Markterfolge zu generieren, sind sich die Berater sicher. Hinzu kommt, dass eine Marktposition auch ausgebaut werden muss. Marktpositionierung gehört inzwischen zum täglichen Geschäft der Beratermannschaft aus Wiesbaden. Wichtig ist den praxiserprobten Beratern, die sämtlich über unternehmerische Erfahrungen verfügen, dass die Mitarbeiter bei einer Neupositionierung des Unternehmens, also einer neuen Marktpositionierung, entsprechend eingebunden sind, denn eine Marktposition muss im Unternehmen auch von den Mitarbeitern gelebt werden.

Marktpositionierung ist die Grundvoraussetzung um zielorientiert in die Zukunft zu schauen.

MFB Resultants GmbH
Luisenplatz 1

65185 Wiesbaden

MFB Resultants GmbH, seit 2002 in Wiesbaden, Luisenplatz 1

21 MFB Resultants im Kernteam mit Expertise in den Bereichen

Marketing und Vertrieb
Rechnungswesen und Controlling
Personalleitung und Personalentwicklung
Prozessmanagement und TQM

Leistungen:

Portrait

2006 Gründung der MFB International S.a.r.l. in Luxemburg

News-ID: 146954 • Views: 1678 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/146954/Marktpositionierung-entscheidet-ueber-Geschaftserfolg.html>