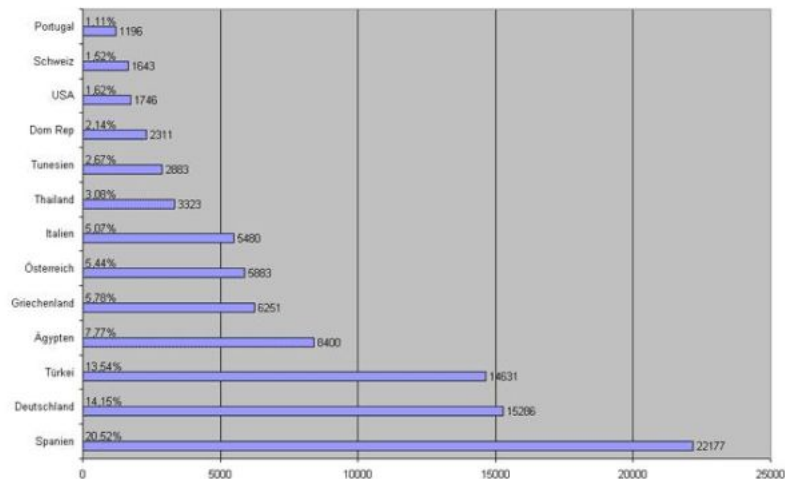


Spanien bleibt die Nummer eins

17.07.2007, 10:36 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *HolidayCheck AG*



Zeitraum: 01.01.2007 - 30.06.2007, Basis: 108.065 Hotelbewertungen

Rechtzeitig zur Hauptferiensaison stellt HolidayCheck wieder die beliebtesten Reiseziele deutschsprachiger Urlauber vor. Mit einigem Abstand konnte sich Spanien im ersten Halbjahr 2007 den ersten Rang in der Urlaubergunst bewahren.

Von Januar bis Juni 2007 sind bei HolidayCheck mehr als 100.000 Erfahrungsberichte aus dem Urlaub eingegangen. Das sind 100.000 authentische Meinungen deutschsprachiger Urlauber zu ihren Hotels, die in ihrer Fülle einen klaren Einblick in das Reiseverhalten 2007 geben.

Eins ist auf den ersten Blick klar: Der Trend zum Badeurlaub in südlichen Gefilden ist ungebrochen.

Da der Winter dieses Jahr reichlich spät kam und auch nur kurz blieb, hatten Wintersportfreunde das Nachsehen. Auch dadurch profitierten die Hotels im Süden von Reiseplänen, die sonst vielleicht in die Berge geführt hätten.

Spanien steht als Traumziel nach wie vor unangefochten hoch im Kurs. Kanaren, Balearen und die Destinationen auf dem Festland ziehen jährlich neue Urlauberströme an. Auch die Türkei ist in der Beliebtheit im Vergleich zum Vorjahr stark gewachsen. Dahinter folgen Ägypten, Griechenland und Italien. Auch Fernreiseziele wie Thailand, die USA oder die Dominikanische Republik finden sich auf den oberen Plätzen wieder.

Die Überraschung in diesem Jahr: Deutschland und Österreich konnten stark in der Gunst der Urlauber zulegen. Die Lust am Städtekurztrip oder am erholsamen Wellness- Wochenende bescherte starke Zahlen für die beiden Nachbarländer. Vor allem deutsche Hotels machten drei Prozentpunkte gut, so dass sich Deutschland als Reiseziel – wenn auch mit einigem Abstand – direkt hinter Spanien platzieren konnte.

HolidayCheck AG
Romanshornestr. 115
CH-8280 Kreuzlingen
www.holidaycheck.de

Der Pressesprecher
Dr. Axel Jockwer

Axel.Jockwer@HolidayCheck.de
Tel.: +41 (0) 71 686 9000
Fax: +41 (0) 71 686 9009

Portrait

- Firmenphilosophie?

„Von Gast zu Gast, von Urlaubern für Urlauber“ – Wir sorgen für Transparenz auf dem Reisemarkt auf der Grundlage größtmöglicher Authentizität und Ehrlichkeit.

- Grundgedanke?

Viele Menschen geben reichlich Geld für eine Urlaubsreise aus, ohne genug ehrliche, aktuelle und authentische Informationen über die erworbene Ware in der Hand zu halten. Kataloginformationen reichen längst nicht mehr aus.

- Leistungen der Seite? (Zahlen Stand: 17.07.2007)

Kernkompetenz: über 510.000 Hotelbewertungen: (erste Hotelbewertungsplattform mit offizieller Zertifizierung durch den TÜV)

über 305.000 private Urlaubsbilder

über 15.000 Reisetipps mit Insider-Informationen

über 2000 Reisevideos

sehr aktives Reiseforum mit über 510.000 Einträgen

Neu: Schiffsbewertungen

aktuelle Tipps und Serviceangebote rund um Reise und Urlaub (Reiserecht, Checkliste, Links...)

aus dem Input der User redaktionell erarbeitetes Online-Reisemagazin

- Zielgruppe?

grundsätzlich jeder Urlauber, Reisende oder Hotelgast

- Bisher wie viele Hotelbewertungen?

511.099 (Stand 17.07.2007) für über 40.000 Hotels in 165 Ländern

- Wie viele Begutachtungen kommen täglich bzw. wöchentlich rein?

In der Regel kommen täglich zwischen 300 und 600 Bewertungen rein, wobei es natürlich saisonal bedingte Schwankungen gibt. An Rekordtagen hatten wir auch schon deutlich über 1.000 zu kontrollierende Kritiken!

- Gibt es besondere Schwerpunkte (Länder, Kategorien usw.)?

Länder: Zunächst einmal die klassischen Pauschalreiseländer wie Spanien, Türkei, Griechenland und Ägypten, aber auch deutsche und österreichische Hotels sind sehr stark vertreten.

Generell werden mehr Urlaubshotels (Pauschalreisen, Badeurlaub) bewertet, aber auch für Geschäftsreisende, Städtebesucher und Wellnessurlauber gibt es eine Menge Hoteltipps.

- Schreiben nur die Verbraucher oder auch Ihre Mitarbeiter die Begutachtungen?

Bewertungen werden exklusiv durch User verfasst, eigene redaktionelle Arbeiten sind auf Reiseserviceinformationen und Tipps sowie unsere Medien (Reisemagazin, Newsletter) beschränkt. Dadurch garantieren wir ein Höchstmaß an Unabhängigkeit und Authentizität.

- Reaktion der Hotels auf die Verbraucherurteile? Rückmeldungen oder gar Verbesserungen?

Viele Hoteliers nehmen die Hotelbewertungen sehr ernst und reagieren auf Missstände. Wer Urlauberbewertungen ernst nimmt, kann sie als Instrument der Qualitätssicherung nutzen. Natürlich gibt es immer wieder auch Beschwerden wegen schlechter Kritiken.

News-ID: 146823 • Views: 78 (Stand: 29.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/146823/Spanien-bleibt-die-Nummer-eins.html>