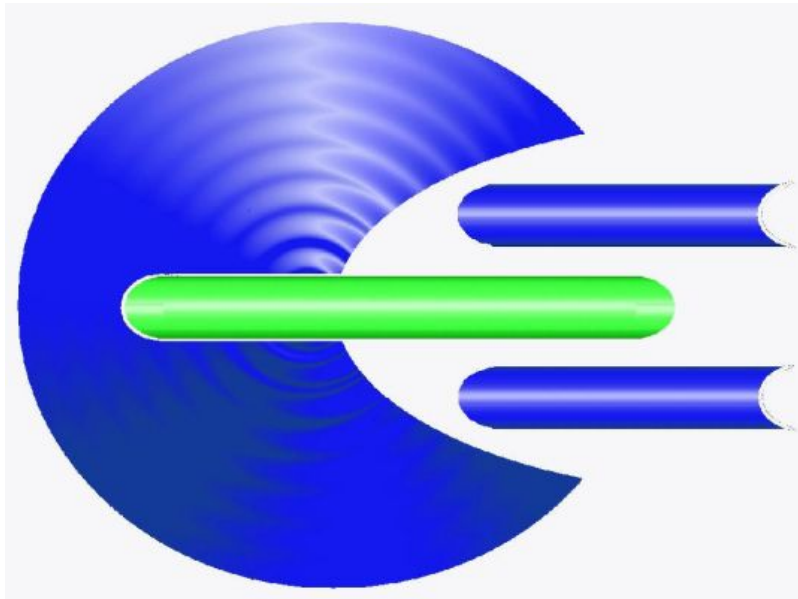


Den Großen online die Stirn bieten

15.07.2007, 00:15 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *depemedia GbR*



Das noch junge Unternehmen Depemedia mit Sitz in Lingen (Ems) greift kleinen und mittelständigen Unternehmen jetzt tatkräftig online unter die Arme. Detlef Schomakers und Peter Klausing gründeten die Firma vor knapp einem Jahr und sind mit ihrer Strategie sehr erfolgreich. Sie spezialisierten sich auf Suchmaschinenmarketing. Die Jungunternehmer konzentrieren sich hierbei auf die Dienstleistungen und Produkte einzelner Unternehmen, und gehen so einen ganz neuen Weg.

Das Hauptaugenmerk liegt hier in der Neukundengewinnung.

„Wir wohnen sehr ländlich und haben schnell festgestellt, dass viele kleinere Handwerksbetriebe in unserer Umgebung entweder keine oder nur eine relativ einfache Homepage besitzen.“, so Detlef Schomakers. „Viele versprachen sich von der Internetpräsenz neue Aufträge bzw. neue Kunden, was in den vielen Fällen ausblieb oder zu den Kosten der Homepageerstellung in keinem Verhältnis stand. Daher ist das Internet für viele einzelne Unternehmer nicht mehr interessant. Wir verkaufen kein Webdesign, sondern bringen die Unternehmer mit ihren Dienstleistungen und Produkten auf eine Topplatzierung in Suchmaschinen. Die beste Homepage bringt nichts, wenn sie nicht gefunden wird. ... Kleinen Unternehmen ohne Homepage oder Firmen mit kleinen Budgets bieten wir mit unserem Produkt die optimale Lösung online mitzuhalten.“

In bekannten Suchmaschinen Top platziert zu sein ist eine Voraussetzung, um online Erfolg zu haben. Depemedia konzentriert sich auf den Kern der Firmen. Dem Kunden wird ein eigenständiges Profil mit Alleinstellungsmerkmalen erstellt. Das Produkt oder die Dienstleistung sowie der Einzugsbereich stehen dabei im Mittelpunkt. Zusammen mit dem Kunden werden wichtige Details, Bilder und Texte ausgewählt, und in die vorgefertigten Templates eingearbeitet. Es stehen drei verschiedene, eigenständige Templates zur Auswahl. Die Profile werden ständig gepflegt und den Suchmaschinen angepasst. Die Profile werden optimiert und mit passenden Keywords versehen. Depemedia verzichtet absichtlich auf ein aufwendig und speziell für Firmen erstelltes Webdesign. So ist es möglich, Kunden mit einem kleinen Werbeetat, einen Auftritt im Internet zu erstellen oder neben der eigenen Homepage, die auch durch ein Inlineframe eingearbeitet werden kann, sich eine Topplatzierung zu sichern.

„Suchmaschinen arbeiten sehr komplex und es wird immer schwieriger, die eigene Homepage nach vorn zu bringen. Wir haben mit unseren Profilen ein Produkt entwickelt, das speziell auf die Arbeit von Suchmaschinen abgestimmt ist. Darum ist es uns möglich, relativ schnell die Dienstleistungen oder Produkte der Unternehmen ganz vorn zu platzieren. Und schließlich suchen ca. 70 % der User zuerst nach Dienstleistungen, Produkten und Informationen, bevor sie auf ein Unternehmen klicken. Oder wie suchen Sie?“

depemedia GbR
Georgstrasse 30-32
49808 Lingen (Ems)

Tel: 0591-8075051

depemedia GbR

Inhaber: Dertlef Schomakers, Peter Klausling

Portrait

- Onlineoptimierung
- Onlinewerbung
- Printwerbung
- Ticketvorverkaufsstelle

News-ID: 146485 • Views: 214 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/146485/Den-Grossen-online-die-Stirn-bieten.html>