

Relaunch der Internetpräsenz Luisposter.de – Web 2.0-Ansatz wird verfolgt

12.07.2007, 21:46 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *LUISPOSTER*



Luisposter.de: Die brandneue Homepage!

Luisposter.de, der Online-Auftritt des gleichnamigen Shops für Poster, Plakate und Raritäten im Bochumer Bermudadreieck, wurde komplett überarbeitet und am 09.07.2007 der Öffentlichkeit präsentiert. Inhaber Peter Lihs engagierte für die Überarbeitung der Internetpräsenz Multimedia-Konzepter Maurice Sonneveld, Web-Entwickler Baris Ayaz und Diplom Grafikdesigner Peter Winkelmann.

Neben dem Augenmerk, der auf der Usability und optischen Darbietung der Homepage liegt, wurde besonders der Web 2.0-Ansatz verfolgt, der bisher im Kontext von Shop-Systemen keine übergeordnete Rolle spielte. "User Generated Content und Social Networks sind aus der heutigen digitalen Vernetzung nicht mehr wegzudenken und spielen eine zentrale Rolle", erläutert Maurice Sonneveld. "Wir greifen daher diesen Ansatz auf und wollen ihn weiter forcieren. Luisposter.de ist mittlerweile in populären Communities wie MySpace oder StudiVZ vertreten – und das ist nur der Anfang", so Sonneveld.

"Was es bei uns nicht gibt, gibt es nirgendwo", das ist der Slogan von Luisposter.de. Und diesen nimmt Inhaber Peter Lihs wörtlich. Denn Web 2.0 bedeutet für Luisposter.de nicht nur einen Rundum-Service in der virtuellen Welt, sondern ebenso einen totalen Einsatz in der Realen. "OpenSource", so das Schlagwort, das Peter Lihs auf Trab hält. Denn Kunden sollen bei Luisposter nicht nur im Angebot stöbern, sondern dieses aktiv mitgestalten. Können bestimmte Produkt-Wünsche nicht erfüllt werden, bürgt Luisposter dafür, das diese bald im Angebot zu finden sind. So wird das Angebot von Luisposter.de stetig erweitert, ausgebaut, verbessert und durch den Kunden entscheidend geprägt.

Pressekontakt:

Peter Lihs
Luisposter.de
Brüderstraße 9
44787 Bochum

Tel: +49 (0)234 538100
Fax: +49 (0)234 9536122

Portrait

Luisposter.de - Sie suchen ein Poster, ein seltenes Tourposter oder ein verrücktes Patch? Bei unserer riesigen Auswahl an Postern, Tourpostern, Kunstdrucken, Patches und Stickern werden Sie garantiert fündig.

News-ID: 146221 • Views: 132 (Stand: 11.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/146221/Relaunch-der-Internetpraesenz-Luisposter-de-Web-2-0-Ansatz-wird-verfolgt.html>