

100 Tage MoobiCent: Einfachheit setzt sich durch

12.07.2007, 14:07 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MoobiCent*

Presseagentur: *Trimedia*



MoobiCent Logo

Marke für mobiles DSL in Deutschland erfolgreich / Erwartungen deutlich übertroffen

Bietigheim-Bissingen bei Stuttgart, 12. Juli 2007 – MoobiCent, der erste deutsche Anbieter für mobile Datenübertragung in DSL-Geschwindigkeit, ist erfolgreich gestartet. Drei Monate nach Einführung der „mobileDSL flat“ von MoobiCent kann das Unternehmen aus Baden-Württemberg zufrieden feststellen, dass die eigenen Erwartungen sowie die von externen Experten übertroffen wurden: „Die Ergebnisse liegen deutlich über unseren Zielen und wir sind davon überzeugt, dass wir auch in Zukunft mit attraktiven Produkten und Kooperationen weitere Menschen von MoobiCent überzeugen werden“, fasst Hans-Peter Eitel, Gründer und Geschäftsführer des Unternehmens, die ersten 100 Tage zusammen.

Einfachheit im Dienst des Kunden

Einen Grund für den Erfolg sehen die Betreiber in der Tatsache, dass mit MoobiCent, der Marke mit dem sympathischen Wal, jetzt ein Produkt für mobiles Breitband-Internet auf dem Markt ist, das genau den Kundenbedürfnissen entspricht: Ein leistungsfähiger Internetzugang, mobil einsetzbar, einfach zu installieren und das alles zu einem transparenten Festpreis. Aufgrund umfassender Marktanalysen, haben die MoobiCent-Gründer Hans-Peter Eitel und Günter H. Jakubowski den Kundenwunsch auf einen einfachen Nenner gebracht: Einfachheit zu einem fairen Preis! „Mit der MoobiCent mobile DSL flat lichten wir den Tarifdschungel in Deutschland. Keine Bindung an das Festnetz, Kostentransparenz und keine versteckten Kosten - also ein in allen Aspekten einfaches Produkt“ so Jakubowski. „Dieses Konzept fand vom Start an großen Anklang und hat neue Maßstäbe gesetzt. Dabei verzichten wir bewusst auf Schnickschnack und stellen das Kundeninteresse in den Mittelpunkt.“

Kundenorientierung in der Praxis

Neben einem einfachen, übersichtlichen und transparenten Produkt ist kundenorientiertes Handeln eine weitere Basis des Erfolges. So verbindet MoobiCent faire Preise mit Premium-Kundenservice. Ob Verfügbarkeitsabfrage, Kundenservice, Zubehör, Presseecho oder Online-Rechnung – MoobiCent bietet auf seiner Online-Plattform www.moobicent.de alle Informationen, die Kunden oder Interessierte benötigen.

Die MoobiCent mobileDSL flat

Für 39,95 € im Monat können Kunden rund um die Uhr via HSDPA mit einer Geschwindigkeit von derzeit bis zu 3,6 Mbit/s im Internet surfen – ohne Limits. Genutzt wird dabei das Mobilfunknetz von Vodafone Deutschland. Die mobileDSL flat steht als 24 Monats-Laufzeitvertrag zur Verfügung. Der Tarif ist eine Daten-Flatrate ohne Volumen- oder Zeitbegrenzung. Die passende Hardware für die Nutzung von GPRS/EDGE und UMTS/HSDPA wird ebenfalls über MoobiCent angeboten. Weitere Informationen unter: www.moobicent.de

Pressekontakt MoobiCent
Trimedia Communications Deutschland GmbH
Thomas Schneidewind
Tel.: 0211-96485-43
Fax: 0211-96485-45
moobicent@dus.trimedia.de

Portrait

Mit seinen Lösungen unterstützt MoobiCent mobile Lebens- und Arbeitsstile moderner Menschen und ermöglicht ihnen ortsunabhängig und ohne Bindung an das Festnetz in Deutschland ins Internet zu gehen. Die RadiCens GmbH hat ihren Firmensitz in Bietigheim-Bissingen bei Stuttgart. Gründer und Geschäftsführer sind Hans-Peter Eitel und Günter H. Jakubowski. Mehr Informationen über das Unternehmen und die Dienste von MoobiCent unter www.moobicent.de

News-ID: 146106 • Views: 145 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/146106/100-Tage-MoobiCent-Einfachheit-setzt-sich-durch.html>