

Nanso Group: Fairtrade kommt in Mode

11.07.2007, 19:56 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Nanso Group*

Presseagentur: *tailormade communications*



Wickelkleid aus der Nanso-Fairtrade-Kollektion, Preis: ca 79,00 Euro.

Nanso lanciert erste FAIRTRADE-DOB-Kollektion – „Made in Finland“

Nokia/Neuss, Juli 2007 - Skandinavien gilt als Vorreiter für modische Trends und soziale Verantwortung. Jetzt verbindet das finnische Textilunternehmen Nanso die Themen Mode und FAIRTRADE. Die neu lancierte DOB-Kollektion

„Kannan Sola“ entspricht dem Lebensgefühl von immer mehr Menschen: Ihre Erwartung an eine Marke umfasst Qualität in einem weitgehenden Sinn – und damit Werte wie Nachhaltigkeit, Ökonomie und faires Handeln.

Nanso steht für konzeptionelles Textil-Design, hohe Qualität und besonders umweltschonende Produktionstechniken. Jetzt stellt das innovative Unternehmen die erste in Skandinavien gefertigte DOB-Kollektion aus FAIRTRADE-Baumwolle vor. Die Baumwolle stammt aus Kamerun in Westafrika und wurde wie alle anderen Nanso-Produkte in Nokia weiterverarbeitet.

Das Design „Kannan Sola“ beschreibt eine Traumwelt und stammt von den Studentinnen Veera Kulju und Anu Luhtanen der Universität für Kunst und Design in Helsinki.

Modebewusst und verantwortungsvoll

„Wir haben eine aus FAIRTRADE-Baumwolle hergestellte Kollektion auf den Markt gebracht, weil sie den von Nanso repräsentierten Werten entspricht. Umweltschutz und soziale Verantwortung sind seit jeher Basis unserer Aktivitäten. Dazu gehört der Umgang mit den Mitarbeitern ebenso wie das Nutzen umweltfreundlicher Produktionsmethoden und Materialien.

Darüber hinaus fördern wir neue, junge finnische Design-Talente, mit denen wir die spezielle Formsprache weiterentwickeln. „Die FAIRTRADE-Baumwoll-Kollektion ist für uns ein erster Schritt für mehr Verantwortungsbewusstsein in der Modeindustrie und eine Aufforderung an unsere Kunden zum bewussten Konsumieren,“ betont Geschäftsführer Pertti Lahervuori.

Die erste kleine Kollektion umfasst ein Wickelkleid, eine Wickelbluse, einen Rock, je ein T-Shirt mit Kurz- und Langarm sowie ein Herren- und ein Kinder-T-Shirt.

„Kannan Sola“ – Träume von einer besseren Welt

„Mein Entwurf ist eine Collage aus Träumen, die ich geträumt habe: z.B. phantasievolle Blumen, Zwiebdächer und Schiffe. Wir wollten mit diesen Motiven unsere Idealvorstellung von einer gerechteren Welt mit besseren sozialen Bedingungen bebildern, eben genau den Werten, für die Produkte von FAIRTRADE stehen“, erklärt die Nachwuchs-Designerin Anu Luhtanen.

Das junge Design-Team ergänzte sich perfekt, indem Anu Luhtanen die Motive zeichnete und Veera Kulju die Entwürfe schnittmustergerecht auf die einzelnen Teile übertrug und damit eine funktionierende, ausgewogene Kollektion formte.

FAIRTRADE – ein zukunftsweisendes Konzept

Die FAIRTRADE Organisation sichert den Baumwollbauern einen fairen Preis und damit ein angemessenes Einkommen zu. Zusätzlich werden Zuschüsse zur Verbesserung des Sozialwesens, wie der Bau von Schulen und Krankenhäusern, oder für Umweltprojekte garantiert. Dafür verpflichten sich die Anbaugenossenschaften zur Einhaltung ökologischer Richtlinien und sozialer Standards, wie zum Beispiel das Verbot von Kinderarbeit.

Mit FAIRTRADE-Produkten können Hersteller und Verbraucher einen immensen Beitrag für bessere Lebensbedingungen in Dritte-Welt-Ländern leisten.

Nanso Group Oy, Nokia/Finnland: Das 1921 gegründete finnische Textilunternehmen wird heute in vierter Generation als Familienunternehmen geführt. Mit weltweit 850 Mitarbeitern erzielte Nanso 2006 einen Gesamtumsatz von 75,3 Millionen Euro und ist damit der führende finnische Hersteller im konzeptionellen Textil-Design. Hauptabsatzmärkte sind neben den wichtigen skandinavischen Ländern Deutschland, Großbritannien und die Niederlande; neu hinzugekommen sind Japan und Russland. Neben der Marke Nanso, die DOB sowie Night- und Leisurwear präsentiert, wird im deutschen Markt auch die junge Marke Nanso LEMPIVAATE („Lieblingskleid“) für eine jüngere Zielgruppe vorgestellt.

Herstellernachweis für Deutschland :

Nanso GmbH • Anton-Kux-Straße 2 • 41460 Neuss • Tel. 0 21 31-38 65 38

Weitere Informationen finden Sie unter www.nanso.com und www.transfair.org.

Presseinformation und Bildauswahl als Download bei:

http://tailormade-communications.com/extern/Nanso_Group/Pressebilder_Fairtrade.zip

Für Rückfragen zuständig:

Birgit Kern-Harasyimiw

tailormade communications

Marktstraße 6

87660 Markt Irsee

Tel. 08341/17825

Fax 08341/9602438

kern-harasyimiw@tailormade-communications.com

Petri Katajamäki

Export Director

NANSO GROUP OY

Box 4

FIN-37101 Nokia

Mobile +358 40 844 2027

Fax +358 20 125 8250

petri.katajamäki@nansogroup.com

Presseinformation zum Unternehmen

Skandinavisches Soft-Design von NANSO: Mode mit Qualität und Wohlfühlfaktor

Nokia/Neuss, Juni 2007. Der führende finnische Textilhersteller Nanso Group Oy

ist vor allem im skandinavischen Markt für konzeptionelles Textil-Design und hochwertige Maschenwaren und Trikotagen bekannt. In Mitteleuropa wird das Unternehmen bisher hauptsächlich für zeitlose, komfortable Night- und Leisure-wear geschätzt. Jetzt strebt das in vierter Generation geführte Familienunternehmen die Sortimentenerweiterung in Deutschland, den Niederlanden und in Großbritannien an. Dabei verfolgt die Produktphilosophie eine klare Mission: „Nanso verleiht Wohlbefinden und gute Gefühle für jeden Tag.“

Mit Pioniergeist und Kreativität wurde Nanso Oy 1921 in Nokia zunächst als Färberei gegründet. Schon bald kam die Unterwäscheproduktion dazu. Bereits in den 30er- Jahren des letzten Jahrhunderts wurde das Unternehmen zu einer erfolgreichen Maschenwarenfabrik erweitert. Heute wird unter der Dachmarke Nanso und mit verschiedenen weiteren Marken, wie Nanso Lempivaate, Black Horse, Vogue und Finnwear, eine umfangreiche Produktpalette angeboten. Als gemeinsame Erfolgsfaktoren spiegeln sämtliche Marken und Kollektionen die Grundwerte des Unternehmens wider und bringen diese konsequent in Einklang mit dem Zeitgeist.

Klares Designkonzept

Alle Designs zeigen skandinavisch schlichte Formen, frische Farben und ein klares Konzept. Komfort und Kombinierbarkeit zeichnen die Modelle jeder Kollektion aus: „Freiheit, Bequemlichkeit und Qualität“ – dieses Produktversprechen richtet sich besonders an Menschen, für die ihr Zuhause, ihre Familie und Freunde an erster Stelle stehen.

Die Grundlage für eine kontinuierliche Weiterentwicklung und Expansion sind Werte wie Verantwortungsbewusstsein, Zuverlässigkeit und Individualität, die von dem Familienunternehmen aktiv kultiviert werden. Sie werden in allen

Bereichen, vom partnerschaftlichen Umgang miteinander bis zum Umweltschutz, gelebt.

Bequeme, hochklassige und individuelle Kleidung

In Mitteleuropa hat sich Nanso vor allem durch seine Nachtwäsche einen Namen gemacht. Daneben ist auch die Leisurewear-Kollektion sehr beliebt. Mit neuartigen praktischen Materialien wurde der Bereich Beachwear erobert. Die Modelle lassen sich mit Nacht- oder Tageskleidung kombinieren. Hier kommen Nansos frische Farben und Drucke besonders gut zur Geltung.

Die Kollektionen passen perfekt zu den verschiedenen Lebenslagen des heutigen Lebensstils: zu Hause, auf Reisen – immer wenn Zeit zum Entspannen und Genießen da ist. Nanso spricht mit seinen Produkten auch neue, junge Verbraucher an. Dazu wird verstärkt die Trendmarke Nanso Lempivaate und die Nanso DOB-Kollektion im mitteleuropäischen Markt angeboten. Die Zielgruppen sind junge und jung gebliebene Erwachsene, für die das Kleiden eine spontane und unkomplizierte Angelegenheit ist, vom Morgen bis zum Abend.

Internationale Präsenz

In den 70er-Jahren begann der Export in die nordischen Länder und nach Mitteleuropa. Damit wurde das charakteristische, farbenfrohe Nanso-Design auch über die Grenzen Finnlands hinaus bekannt. Heute wird etwa die Hälfte des Umsatzes der Marke Nanso im Exportgeschäft erzielt. Die Hauptabsatzmärkte sind die skandinavischen Länder und Deutschland. Doch auch in England und in den Niederlanden behauptet Nanso schon lange seine Position. Als neue Märkte sind Japan und Russland dazugekommen.

Produktion von A bis Z aus eigener Hand

Das langjährige Know-how in allen Produktionsprozessen, angefangen bei der Garn-entwicklung, über das Weben, Färben, Drucken und Nähen, ist heute noch die Basis, auf der alle Nanso-Kollektionen in Eigenregie entwickelt und produziert werden: Qualität, „Made in Finland“.

Aus hochwertiger Baumwolle, Baumwolle-Modal und anderen Mischgeweben entsteht pflegeleichte und zweckmäßige Alltagskleidung. Beim Färben werden umweltschonende Technologien eingesetzt. Die Beherrschung der gesamten Produktionskette ermöglicht die Entwicklung eigener Materialien und Qualitätsmonitoring. Im Bereich Motivdruck und Färben haben die Nanso Designer alle Freiheit, neue Ideen zu verwirklichen.

Umweltfreundliche Produktionskette

Erstklassige Rohstoffe bilden den Grundstein für alle Produkte. Chemikalien und Färbemittel werden sorgfältig ausgesucht, damit das Endergebnis qualitativ hochwertig und gut verträglich wird. Dabei werden umweltschonende Produktionstechniken angewendet. Das verwendete Wasser wird aufgesammelt, recycled und für weitere Prozesse erneut benutzt. Als Wärme- und Prozessenergiequelle benutzt Nanso umweltfreundliches Erdgas. Zusätzlich wird Wärmeenergie aus dem Rauchgas und Brauchwasser genutzt. Alle Nanso-Produkte werden mit dem Öko-Tex Standard 100-Hängeetikett ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.nanso.com.

Das gesamte Pressematerial steht bei „Meldungen“ zum Download bereit.

Portrait

tailormade communications ist spezialisiert auf die Bereiche Fashion, Lifestyle und Design mit Schwerpunkt auf die Entwicklung, Steuerung und Koordination von Kommunikationsaktivitäten und dem Aufbau internationaler Strukturen. Neben der strategischen Beratung und klassischer PR-Arbeit werden Fotoproduktionen und Corporate Publishing Tools mit einem bewährten internationalen Netzwerk konzipiert und realisiert. Zu den Kunden zählen Swarovski, Montblanc und die Nanso Group. Mehr Informationen:
www.tailormade-communications.com

News-ID: 145956 • Views: 9468 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/145956/Nanso-Group-Fairtrade-kommt-in-Mode.html>