

LASERLINE steigt mit eigener Edition in den Buchmarkt ein

10.07.2007, 16:02 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *LASERLINE Digitales Druckzentrum*

Kreativität ist die eine Seite der Medaille - Handwerkszeug die andere. Mit dem Handbuch "Kreativ! Und jetzt?" aus der neuen LASERLINE-Edition wird besonders Grafikern und Mediengestaltern ein Leitfaden an die Hand gegeben, der jeden einzelnen Schritt vom Auftrag bis zum fertigen Druckprodukt abdeckt. Das 150 Seite starke Buch aus dem mitp-Verlag bildet den Auftakt einer neuen Buchreihe, mit der das Druckunternehmen aus Berlin in den Buchmarkt einsteigt.

Grafiker sprudeln über vor Ideen. Kaum sitzt der Kunde vor ihnen und berichtet über seine Pläne, haben die Kreativen schon Block und Stift zur Hand und fangen an zu skizzieren. Fertig ist der Entwurf, los geht es zur Druckerei. Mit diesem Klischee räumt Buchautorin Charlotte Stanek gründlich auf. Angereichert mit vielen Details und Tipps vermittelt die gelernte Grafikdesignerin und Fachjournalistin ein solides Basiswissen rund um die Prozesse vom Entwurf über Layout und Satz bis hin zu den Tücken des Drucks. Ein großer Teil des Buches ist der meist ungeliebten technischen Umsetzung nach der Druckfreigabe durch den Kunden gewidmet: Stanek erklärt Datenaufbereitung und Druckverfahren, damit die Ergebnisse auf dem Papier schließlich genauso aussehen wie auf dem Computerbildschirm. Das Buch zeigt nicht nur Neueinsteigern und Freiberuflern den Weg zum fertigen Druckprodukt, sondern bringt auch „alte Hasen“ auf neue Fahrten. Den Leser erwarten 150 Seiten Fachwissen, Tipps und Trends in der Grafik- und Druckbranche.

Die LASERLINE-Edition erscheint im mitp-Verlag, einem Geschäftsbereich der Redline GmbH, die die Buchaktivitäten der Süddeutschen Verlag Mediengruppe bündelt. Der Verlag ist unter anderem spezialisiert auf Betriebssysteme, Internet, Datenbanken, Grafik und Webdesign. „Kreativ! Und jetzt?“ kostet 19,95 Euro und wird über den Buchhandel vertrieben (ISBN 978-3-8266-1785-0).

LASERLINE Digitales Druckzentrum
Scheringstraße 1
13355 Berlin

Pressekontakt: Andreas Romey
Telefon: 030 467096-227

Portrait

LASERLINE ist ein innovatives Unternehmen der Druckindustrie mit mehr als 140 Mitarbeitern in Berlin-Wedding. Das Unternehmen ist auf Geschäfts- und Werbedrucksachen spezialisiert und betreut mehrere zehntausend Kunden im In- und Ausland. LASERLINE produziert im klassischen Offset- und Digitaldruck auf dem jeweils modernsten Stand der Technik und bietet Drucksachen von der Vorlagenherstellung bis zur Veredelung aus einer Hand. Rund 250.000 Produkte sind bei LASERLINE online bestellbar. Das 1997 gegründete Unternehmen ist im Qualitäts-, Umwelt- und Arbeitsschutzmanagement zertifiziert.

News-ID: 145632 • Views: 1504 (Stand: 04.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/145632/LASERLINE-steigt-mit-eigener-Edition-in-den-Buchmarkt-ein.html>