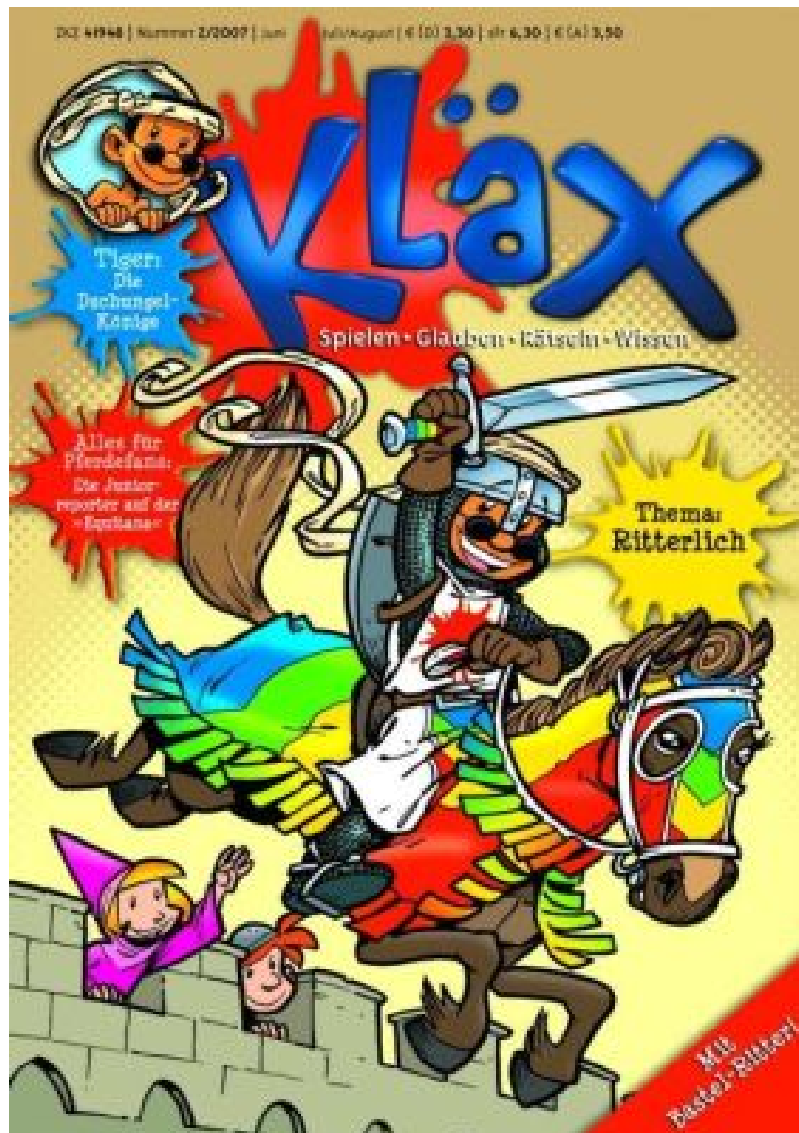


Das Kindermagazin KLÄX wird Monatsmagazin

10.07.2007, 09:24 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Bundes-Verlag GmbH*



Heftcover KLÄX-Ausgabe 02/07

Ab diesem Herbst erscheint das Kindermagazin KLÄX - Spielen - Glauben - Rätseln - Wissen - als Monatsmagazin. Mit der höheren Erscheinungsfrequenz geht der Verlag auf die Bedürfnisse der Leser im Grundschulalter ein, die schon seit Jahren mehr als die bisher vier Ausgaben jährlich fordern.

KLÄX ist ein bunter Mix aus Comics, Bibelgeschichten, Tierseiten, Juniorreportagen, Detektiv- und anderen Storys, Rätseln sowie christlich geprägten Inhalten. Mit der Umstellung auf die monatliche Erscheinungsweise werden neue Serien und Comics gestartet, die Bewährtes ergänzen.

Die Motivation der KLÄX-Macher: Kinder sind wertvoll – und sollten deswegen auch eine wertvolle Zeitschrift lesen.

Eltern, aber auch Mitarbeitern in der Arbeit mit Kindern soll mit KLÄX ein Medium zur Verfügung stehen, das man Kindern nicht nur unbedenklich in die Hand geben kann – die Zeitschrift hat auch den Anspruch, ihren jungen Lesern christliche Werte zu vermitteln, Wissenswertes weiterzugeben und zu einem Blick über den eigenen Horizont herauszufordern.

Mit der erhöhten Frequenz wird die "beste Nachricht der Welt" Kinder in Zukunft noch öfter und besser erreichen – in einer für sie verständlichen und spannenden Form. "Wir können kaum eine bessere Investition tätigen als in die Zukunft unserer Kinder", so Verlagsleiter Ulrich Eggers. "KLÄX soll ein wertvoller und klar biblisch fundierter Begleiter für Kinder werden, damit Computerspiele und TV-Serien nicht der einzige Impuls für sie bleiben."

KLÄX wird überwiegend im Abonnement vertrieben und kostet zukünftig 22,80 € im Jahr zzgl. Versandkosten. Das Einzelheft kostet 2,80 € und ist im gut sortierten christlichen Buchhandel erhältlich.

Bundes-Verlag GmbH
Daniel Hegner
Bodenborn 43
D-58452 Witten

Tel: +49 (0) 23 02 - 9 30 93 - 646
Fax: +49 (0) 23 02 - 9 30 93 - 649

Portrait

Der Bundes-Verlag ist Herausgeber im Bereich der evangelischen Publizistik. Neben den Zeitschriften KLÄX, teensmag, dran, family, AUFATMEN, JOYCE, 55plus, Das Hauskreis-Magazin und CHRISTSEIN HEUTE zeichnet er für das Internetportal Jesus.de verantwortlich, das mit 9,5 Mio. PageImpressions im Monat zu den populärsten seiner Art gehört. Der Bundes-Verlag ist Teil der Stiftung Christliche Medien und ist als gemeinnützig anerkannt.

News-ID: 145449 • Views: 3592 (Stand: 30.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/145449/Das-Kindermagazin-KLAeX-wird-Monatsmagazin.html>