

Wo andere aufhören, fängt WiWiW.de erst an

06.07.2007, 17:39 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *T-S-Management*

Im Mai 2007 startete nach über einjähriger Planungsphase das Internetprojekt WiWiW.de. Angelika Riechert von ar-internet.de und Thomas Schmidt von T-S-Management.de erarbeiteten gemeinsam diese Plattform.

WiWiW ist die Abkürzung von (vorerst) 5 Projekten, die logisch aufeinander aufgebaut sind. WiWiW.de möchte allen Internet-Anfängern - ob Hausfrau oder Hausmann, Mutter oder Vater in der Babypause, aber auch dem Gewerbetreibenden, der das Medium Internet nun endlich für sich nutzen muss und nicht zu vergessen der Generation 50Plus - eine Möglichkeit bieten, in methodisch einfachen Schritten das Internet verstehen zu lernen. Dabei werden nicht nur die unendlichen Möglichkeiten, die das Web bietet, umfangreich erläutert. Es wird auch ausführlich auf die versteckten Gefahren des World Wide Web hingewiesen. Interessenten können u.a. kostenlos an einem 30-Tage-Internet-Lehrgang teilnehmen, kostenlos einen eigenen Shop eröffnen oder einfach nur preiswert Dienstleistungen und Waren (Rabatte bis 40%) nutzen. Der zweite Schwerpunkt von WiWiW.de ist die Optimierung von (geschäftlichen) Webseiten betreffs Suchmaschineneintrag, der Optimierung von Werbemaßnahmen, des Umsatzes und somit letztendlich der Optimierung des Unternehmer-Gewinns! Dabei arbeitet www.WiWiW.de - einzigartig in der Branche - auf reiner Erfolgsbasis.

Nur wenn alle Optimierungsmaßnahmen eine Erhöhung des Internet-Umsatzes bewirken, wird www.WiWiW.de an diesem Erfolg prozentual beteiligt. Also Null Risiko für den Unternehmer, der das Medium Internet geschäftlich erobern will oder aus Konkurrenzgründen muss.

T-S-Management
Obermylauer Berg 27
08499 Mylau

Portrait

T-S-Management bietet Seminare betreffs Neukunden-Gewinnung und Stammkunden-Bindung an. Alle Aktiv-Seminare wenden sich speziell an Praktiker, konkret an alle Klein- und Einzelunternehmer, sowie den Innen- und Außendienstlern, also an all diejenigen, die mit dem kostbarsten Gut ihrer Branche - dem Kunden - täglich persönlich oder telefonisch in Berührung kommen.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/145119/Wo-andere-aufhoeren-faengt-WiWiW-de-erst-an.html>