

Stephen Williams - Architects

05.07.2007, 18:54 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *daab Verlag*

Presseagentur: *pr cologne agentur für kommunikation*

Der britische Architekt Stephen Williams, dessen Monographie im daab Verlag erschienen ist, gehört als großes Talent der deutschen Architekturszene zu den interessantesten Neuentdeckungen seiner Generation.

Seine künstlerische Position wird von international renommierten Unternehmen sowie privaten Bauherren besonders geschätzt, weil seine Entwürfe als Resultat der untrennbaren Einheit von Kunst und Architektur soziale Interaktion definieren.

Als Erweiterung der Corporate Identity in den dreidimensionalen Raum prägen seine multidimensionalen Kommunikationsplattformen für Kunden wie Volkswagen, Universal Music, Malcolm McLaren und die Art Cologne eine zusätzliche Ebene von Corporate Branding.

Die Entwürfe von Stephen Williams sind Ergebnis der Auseinandersetzung mit aktuellen gesellschaftlichen und kulturellen Themen und behaupten eine eigene künstlerische Position. Jenseits von Designtrends und dominanter Signatur verbindet seine Architektur Emotion, Ästhetik und Humor mit konzeptioneller Radikalität.

Format 23 x 18 cm

176 Seiten Hardcover

Text: Englisch, Deutsch, Spanisch, Französisch, Italienisch

VK 19,95 Euro (D), 34,95 CHF (CH), 20,55 Euro (A)

Gerne lassen wir Ihnen weiteres Informationsmaterial zukommen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die folgende Adresse.

Mit freundlichen Grüßen,

pr cologne
agentur für kommunikation

Antonie Schweitzer
Ehrenstraße 18-26
50672 Köln

Fon 0221-250 8993
Fax 0221-250 8994
Mobil 0179-469 0444
antonie.schweitzer@pr-cologne.de
www.pr-cologne.de

Der daab Verlag wurde im November 2003 von Ralf Daab in Köln gegründet und hat sich als brand für design architecture art books etabliert. Seit 2005 ist er in der Kölner Friesenstraße ansässig. Gemeinsam mit dem Künstler und Kreativdirektor Feyyaz entwickelt Ralf Daab ein neues und trendiges Programm, in dem aufstrebende Architekten, Designer und Fotografen publiziert werden.

Portrait

Alle Bücher des Verlags erscheinen in fünf Sprachen und sind mittlerweile in über 100 Ländern erhältlich. Der aktuelle Katalog enthält bereits über 80 lieferbare Titel. 2007 kommen ca. 40 Neuerscheinungen hinzu.

News-ID: 144893 • Views: 3486 (Stand: 12.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/144893/Stephen-Williams-Architects.html>