

Arabisches Design

05.07.2007, 18:46 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *daab Verlag*

Presseagentur: *pr cologne agentur für kommunikation*

Die arabische Kultur ist in noch stärkerem Maße als die europäische von gesellschaftlichen und religiösen Werten geprägt. Sie bewegt sich im Wechselspiel von Tradition und Modernität, die sich nicht widersprechen müssen, sondern durchaus neben- und miteinander existieren können. Insgesamt betrachtet beschreiben die Entwürfe der in diesem Buch versammelten Designer und Architekten die Auseinandersetzung mit der arabischen Identität. Viele von Ihnen haben im Ausland studiert, gearbeitet und gelehrt, sind dann wieder zurückgekommen, um internationale und globale Aspekte in ihre Entwürfe zu integrieren, die die Stadtbilder nachhaltig beeinflussen. Manche greifen auch historische Elemente wie Bögen, Kuppeln und Säulen auf, um sie in ihren Projekten formal neu zu interpretieren. Dabei bleibt der Grundcharakter des arabischen Hauses, seine Intimität und Diskretion, in der Regel erhalten.

Auch den teilweise extremen klimatischen Bedingungen tragen die Designer Rechnung. So ist der Innenhof des arabischen Hauses nicht nur Gestaltungsmittel und Aufenthaltsraum, sondern sorgt zugleich für ein ausgeglichenes Gebäudeklima. Der Standort und das dort gegebene Zusammenspiel von Sonne und Wind, Licht und Schatten sind wichtige Faktoren für die Ausrichtung des Gebäudes. Offenheit und Geschlossenheit treten in einen spannenden Dialog miteinander. Die hieraus resultierenden Möglichkeiten der Luftzirkulation und indirekten Belichtung können der Wärmeentwicklung in den Räumen auf natürlichem Weg entgegenwirken.

Der Standort beeinflusst schließlich auch die Wahl des Baumaterials: Neben Ziegeln und rauen Putzoberflächen finden sich architektonisch ausgereifte Fassaden, in denen sich der Mut zu Experimenten niederschlägt. In einem dynamischen Prozess bahnen sich die Designer ihren Weg zu einer Synthese von überlieferten und zeitgenössischen, nationalen und internationalen Einflüssen – zukunftsweisend und bahnbrechend.

Format 23 x 18 cm

384 Seiten Hardcover

Text: englisch, deutsch, spanisch, französisch, italienisch

VK 24,95 Euro (D), 43,70 CHF (CH), 25,70 Euro (A)

Gerne lassen wir Ihnen weiteres Informationsmaterial zukommen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die folgende Adresse.

pr cologne
agentur für kommunikation

Antonie Schweitzer
Ehrenstraße 18
50672 Köln

Phone +49 221 250 8993

Fax +49 221 250 8994

Mobile +49 179 469 0444

antonie.schweitzer@pr-cologne.de

Der daab Verlag wurde im November 2003 von Ralf Daab in Köln gegründet und hat sich als brand für design architecture art books etabliert. Seit 2005 ist er in der Kölner Friesenstraße ansässig. Gemeinsam mit dem Künstler und Kreativdirektor Feyyaz entwickelt Ralf Daab ein neues und trendiges Programm, in dem aufstrebende Architekten,

Designer und Fotografen publiziert werden.

Portrait

Alle Bücher des Verlags erscheinen in fünf Sprachen und sind mittlerweile in über 100 Ländern erhältlich. Der aktuelle Katalog enthält bereits über 80 lieferbare Titel. 2007 kommen ca. 40 Neuerscheinungen hinzu.

News-ID: 144889 • Views: 2269 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/144889/Arabisches-Design.html>