

Kostenloses Telefonseminar: Wenn Marketing, dann systematisch

04.07.2007, 13:52 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Heide Liebmann, Kreative Kommunikation*



Heide Liebmann

In einem offenen Telefonseminar am 12. Juli von 18:30 – 19:30 Uhr fasst die Marketingberaterin und Texterin Heide Liebmann die Gründe für eher zögerliches Marketing zusammen und erläutert Möglichkeiten, wie man seine individuelle Marketingstrategie anpacken kann. Darüber hinaus stellt sie ihr neues Mentoring-Programm für machbares Marketing vor, das Marketing-Lab.

Vor allem Freiberufler und Solo-Unternehmer, die im beratenden Segment tätig sind, kennen das: Es ist schwierig, das eigene Marketing konsequent und kontinuierlich in den täglichen Alltag zu integrieren. Mit einem systematischen

Vorgehen kann man seine Erfolgsaussichten deutlich steigern.

Das Telefonseminar funktioniert ganz einfach: Kurz vor Beginn der Telefonkonferenz wählt man eine Rufnummer und gibt dann über sein Telefon eine sechsstellige PIN ein, die man rechtzeitig vorher erhält. Schon ist man mit der Trainerin und allen anderen Teilnehmern verbunden. Das kostet nur 14 Cent pro Minute aus dem deutschen Festnetz und wird direkt über den jeweiligen Telefonanbieter abgerechnet. Es entstehen keine weiteren Kosten, und die Teilnahme ist völlig unverbindlich.

Weitere Informationen unter wortfuerwort@heide-liebmann.de, Betreff „Telefonseminar“.

Heide Liebmann
Kreative Kommunikation
:: Kundennutzen Wort für Wort ::

Erftstr. 4
40219 Düsseldorf

www.heide-liebmann.de
www.heide-liebmann.de/blog
<http://gluecksblog.typepad.com>

Portrait

Heide Liebmann ist selbstständige Marketingberaterin und Texterin. Seit 2003 unterstützt sie Menschen in beratenden Berufen bei ihrer Positionierung. Dazu hat sie unter anderem den erfolgreichen Online-Workshop „Der Nasenfaktor – Positionierung für Coach & Co.“ entwickelt. Im Herbst 2007 erscheint im Gabler-Verlag ihr erstes Buch zu diesem Thema.

News-ID: 144511 • Views: 2086 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/144511/Kostenloses-Telefonseminar-Wenn-Marketing-dann-systematisch.html>