

„connect.de“ - relaunched mit InterRed

04.07.2007, 12:42 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *InterRed GmbH*



Grafik: Website www.connect.de

„connect“ - Europas größtes Magazin zur Telekommunikation, berichtet monatlich über Themen aus den Bereichen Mobilfunk, Festnetztelefon, Telefax, Internet, Mobile Computing sowie aus dem Ressort Wirtschaft und testet u.a. Handys, Organizer und Laptops. Der mit InterRed realisierte Relaunch des Portals connect.de präsentiert sich mit neuen Funktionalitäten und vergrößerter Datenbasis sowohl übersichtlich als auch ausgesprochen informativ.

InterRed verzahnt den hohen Nachrichtenbedarf der Telekommunikationsinteressierten

Dem hohen Informationsbedarf von Handy-Interessierten Usern, die entweder direkt vor einer Kaufentscheidung stehen oder einfach nur beim Thema Handy auf dem Laufenden bleiben wollen, wird connect nun durch die medienneutrale Nachrichtenkanalisierung InterReds gerecht. Nicht nur, dass Interessierte jetzt täglich über Neuigkeiten auf dem TK-Markt per Newsletter informiert werden. Für den connect-Nutzer besteht nun außerdem die Möglichkeit, Neuigkeiten aus verschiedenen Kategorien als RSS-Feeds zu abonnieren. Durch die zeitgleiche Vergrößerung der Datenbasis des Auftritts und somit auch der Nachrichtenkanäle, kann nunmehr sichergestellt werden, dass weder TK-Profis noch einfach am Thema interessierte User neue Entwicklungen verpassen.

Mit erweiterten Funktionen ins Web 2.0

Neben der Möglichkeit Produktpreise online zu vergleichen, können registrierte Nutzer nun ihre Meinung und Bewertung nicht nur innerhalb der Community veröffentlichen, sondern auch direkt am Produkt platzieren. Des weiteren ist es nun möglich, Produkte in ein eigenes persönliches Profil zu übernehmen. Die jetzt schon umfangreiche connect-Community soll durch die neuen Funktionen noch besser vernetzt und somit weiter im Zusammenhalt gestärkt werden.

Einen Schritt voraus

Die „webix solutions GmbH“, ein Partner der InterRed GmbH mit der Firmenphilosophie „Immer einen Schritt voraus!“, setzte den Neuauftritt um. Dabei heraus kam ein vollkommen überarbeitetes Design, welches den Nutzer zielsicher zur gewünschten Information navigiert. Das Ziel: durch Suchmaschinenoptimierung und neues Ordnungssystem möchte die Telekommunikationszeitschrift die erste Anlaufstelle in den Bereichen Produkte, Marken und Tarifen der Telekommunikation werden.

InterRed und webix solutions haben dem connect-Portal die technische und konzeptionelle Basis geliefert, um das Ziel, die erste Adresse in den Bereichen Produkte, Marken und Tarifen der Telekommunikation zu werden, zeitnah umzusetzen. Wir wünschen connect.de hierbei eine „gute Verbindung“ zum Erfolg.

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Marketing
Marienborner Str.25

57074 Siegen

Fon: 0271-3 03 77 - 0
Fax: 0271- 3 03 77 - 77
E-Mail: info@interred.de

Über InterRed

Portrait

Die InterRed GmbH mit Hauptsitz in Haiger (Hessen) und Geschäftssitz in Siegen (NRW) entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management, Knowledge Retrieval, Personalisierung von Websites, Katalogproduktionen, Live Reporting zur Nutzungsanalyse von Websites und prozessoptimierender Printlösungen. Die InterRed-Produktfamilie mit dem Content Management System InterRed, der KM-Lösung Content Agents, der Live Reporting Software RhoLive und dem Printsystem InterRed Print bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert. Starke strategische Partnerschaften in den Bereichen Community und Media Asset Management machen die InterRed-Familie zu einer „runden Sache“. Weitere Informationen finden Sie unter www.InterRed.de

News-ID: 144488 • Views: 109 (Stand: 16.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/144488/connect-de-relaunched-mit-InterRed.html>