

Frage-Antwort-Tool revolutioniert Nutzbarkeit von Handwerker-Börsen

04.07.2007, 12:16 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *blauarbeit.de*

blauarbeit.de vereinfacht als erstes Auktionsportal für Dienstleistungs- und Handwerkeraufträge die Einstellung von Aufträgen und die Erstellung von Angeboten durch ein modernes Frage-Antwort-Tool: Seit heute existiert für jede der 210 Kategorien ein umfassender Fragenkatalog, der sicherstellt, dass relevante Fakten zu den Aufträgen auch tatsächlich eingestellt werden. Damit wird die Nutzbarkeit der Auftragsauktions-Börse erhöht.

Ab sofort werden die in monatelanger Detailarbeit erstellten Fragenkataloge von der blauarbeit-Redaktion und in enger Zusammenarbeit mit Handwerkern und Dienstleistern ständig erweitert und auf den neuesten Stand gebracht.

So geht's ganz praktisch: Wer etwa einen Auftrag in der Kategorie „Malerarbeiten“ einstellen möchte, wird unter anderem gefragt, wie groß die Projektfläche ist, welche Oberflächen innen wie außen gestrichen werden sollen und wer die benötigten Baumaterialien beschaffen soll. Die Antworten auf all diese, für den Handwerker essentiellen Fragen, können durch Bildmaterial sinnvoll ergänzt werden. Denn nur die lückenlose Auftragsbeschreibung garantiert, dass die Handwerker faire Angebote machen können, ohne ständig beim Auftraggeber nachfragen zu müssen.

Der Vermittlungsprozess zwischen Dienstleister und Auftraggeber ist bei dem Auktionshaus für Dienstleistungen komplett kostenlos und provisionsfrei.

Für Auftraggeber bietet blauarbeit.de umfassende Möglichkeiten, um sich vor der Annahme eines Auftrages von der Arbeitsqualität des Handwerkers zu überzeugen: So vermittelt die Bewertung bisheriger Aufträge und die Angabe von Ausbildung, Erfahrungen und Referenzen, die durch zu Gallerien zusammengestellte Bilder belegt werden, einen guten Überblick über frühere Leistungen.

„Angaben dazu, wer das Baumaterial stellt, werden beim Einstellen von Aufträgen oft schlicht vergessen. Wichtige Parameter wie diese sorgen aber erst dafür, dass ein Job-Auktionsportal wirklich transparent funktioniert“, sagt John Minah, Co-Geschäftsführer von blauarbeit.de. „Der große Aufwand mit der Erstellung und der Pflege unserer neuen Kataloge lohnt sich: Die User bedanken sich bereits bei uns dafür, dass es ihnen durch das Tool leichter fällt, ihren Auftrag zu strukturieren, ohne etwas Wichtiges zu vergessen.“

Portrait

Über blauarbeit.de

blauarbeit.de ist ein Internet-Auktionshaus für Dienstleistungen, Branchenbuch sowie Qualitäts- und Preisvergleichs-Plattform. Ende 2004 wurde das Angebot von der Portal United Ltd. in Köln gegründet und bietet heute rund 5500 Auktionen täglich - von alltäglichen Handwerkstätigkeiten wie Malerarbeiten oder Umzügen bis zu skurrilen Anfragen zu ausgefallenen Tätowierungen oder Nasenkorrekturen. Die Nutzung ist sowohl für Auftraggeber als auch für Dienstleister kostenlos; in der Premiumvariante werden den Dienstleistern Gebühren berechnet.

Weitere Informationen unter <http://www.blauarbeit.de>

News-ID: 144471 • Views: 146 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/144471/Frage-Antwort-Tool-revolutioniert-Nutzbarkeit-von-Handwerker-Boersen.html>