

## Vereinsportal „Klubba“ startet – schreiben, organisieren, treffen

03.07.2007, 16:48 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *BOOGIE MEDIEN GmbH & Co. KG*

---



Logo

Die Boogie Medien GmbH & Co. KG startet mit „Klubba“ ein neuartiges Internetangebot für Vereine. „Klubba“ (klubba.de) ist eine innovative Mischung aus Blognetzwerk und Community-Portal für Vereine und deren Mitglieder. In Deutschland gibt es über 600.000 Vereine, davon über 200.000 Sportvereine.

Klubba.de bietet diesen Vereinen jetzt die Möglichkeit, eine eigene Vereins-Community kostenlos einzurichten und damit die interne und externe Vereinskommunikation zu verbessern. Die Vereinsmitglieder haben die Möglichkeit, eigene Beiträge zu schreiben, Bilder und Videos hochzuladen, Events zu organisieren und Nachrichten an Andere zu verschicken.

Klubba erweitert die Internetpräsenz des Vereins um ein attraktives Community-Tool und kann im Einzelfall die bestehende Website auch vollständig ersetzen.

Das Angebot richtet sich primär an Vereine, aber auch Freizeitgruppen sind bei Klubba willkommen. „In Vereinen gibt es ein hohes Informations- und Austauschbedürfnis“, so Geschäftsführer Lars Diederich. „Mit Klubba schlagen wir eine Brücke vom realen ins virtuelle Leben.“

Durch die geplante Zusammenarbeit mit regionalen Tageszeitungen wird das Vereinsleben einer breiten Öffentlichkeit präsentiert. Das Interesse der Verlage an Klubba ist sehr groß: „Wir haben bereits zwei große Tageszeitungen als Partner gewonnen und führen zur Zeit Gespräche mit weiteren Verlagen“ bestätigt Lars Diederich.

## Portrait

BOOGIE MEDIEN ist ein Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen, das sich auf Web 2.0 und Community-Lösungen spezialisiert hat.

---

News-ID: 144331 • Views: 203 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/144331/Vereinsportal-Klubba-startet-schreiben-organisieren-treffen.html>