

Callcenter Know-How tanken

03.07.2007, 12:19 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Grutzeck-Software GmbH*



Geschäftsführer Markus Grutzeck

Wo finden Praktiker Know-How von Experten und Lösungsperspektiven? Diese Frage hat sich Markus Grutzeck, Geschäftsführer der Grutzeck-Software GmbH, gestellt. Daraus entstand die Idee für die Veranstaltung "Erfolgreiches Callcenter 2007". Teilnehmer wählen Themen aus unterschiedlichen Workshops. Referenten sind Experten von Dienstleistern und Lösungsanbietern, die produktneutral für Aufgabenstellungen sensibilisieren und Lösungsperspektiven aufzeigen. Jeder Referent steht aber als kompetenter Ansprechpartner am jeweiligen Meetingpoint für persönliche Gespräche zur Verfügung. Das ist die Gelegenheit für Teilnehmer mit Experten ins Gespräch zu kommen, die eigene Unternehmenssituation zu diskutieren und erste konkrete Lösungsschritte zu erhalten.

Die Veranstaltung "Erfolgreiches Callcenter 2007" findet am 30.10.2007 in Hanau statt. Die Anmeldung für Teilnehmer sowie weitere Informationen finden Sie unter <http://www.erfolgreiches-callcenter.de>.

Herr Markus Grutzeck
E-Mail: markus.grutzeck@grutzeck.de
Telefon: +49 (6181) 9701-0
Fax: +49 (6181) 9701-66
Zuständigkeitsbereich: Presse

Portrait

Seit mehr als 25 Jahren bietet Grutzeck-Software Lösungen für Vertrieb- und Kundenmanagement. Ziel der Entwicklung sind flexibel anpassbare Standardsoftwarelösungen, die sich vom Anwender an die Unternehmensbedürfnisse anpassen lassen. Ein Schwerpunkt bilden dabei CRM- und Callcenter-Softwarelösungen.

Die neuste Produktlinie AG-VIP SQL wurde 2005 mit dem Innovationspreis im Bereich "Kundenmanagement", 2006 im Bereich "Business Process Management" und 2007 im Bereich "CRM" ausgezeichnet und von Microsoft zertifiziert.

Grutzeck-Software ist Microsoft Certified Partner.

Mehr Infos unter <http://www.grutzeck.de>

News-ID: 144210 • Views: 1688 (Stand: 23.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/144210/Callcenter-Know-How-tanken.html>